# BAB I

# PENDAHULUAN

## I.1 Latar Belakang

Indonesia adalah salah satu negara kepulauan terbesar yang ada di dunia. Indonesia juga merupakan negara terbesar di Asia tenggara dan memiliki iklim tropis yang sangat mendukung untuk menjadi negara agraris yang potensial. Pengertian dari negara agraris itu sendiri dapat diartikan sebagai negara yang sebagian besar penduduknya bermata pencaharian atau bekerja sebagai petani. Komoditas di bidang pertanian maupun perkebunan sangatlah berlimpah di Indonesia. Salah satunya adalah komoditas tumbuhan kelapa. Hal itu dikarenakan luasnya lahan yang tersedia di Indonesia yang mampu memberi peluang yang dinilai memiliki potensi tinggi. Salah satu potensi yang akan dibahas lebih lanjut dalam tulisan ini, akan lebih tertuju kepada lini industri komuditas perkebunan kelapa di Indonesia. Dapat ditunjukan dalam tabel I.1 dibawah ini, dimana menggambarkan besarnya potensi dan perkembangan komoditas kelapa yang ada di Indonesia.

**Tabel I.1 Luas Areal & Produksi Perkebunan Kelapa di Indonesia Menurut Status Pengusahaan**

**Sumber : Statistik Perkebunan Indonesia Komoditas Kelapa, 2017**

| Tahun/ | Luas Areal /*Area* (Ha) | | | | Produksi / *Production* (Ton) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| *Year* | P R / *Smallholder* | P B N / *Government* | P B S / *Private* | Jumlah/ *Total* | P R / *Smallholder* | P B N / *Government* | P B S / *Private* | Jumlah/ *Total* |
| 2000 | 3.601.698 | 13.891 | 75.825 | 3.691.414 | 2.951.005 | 9.038 | 84.485 | 3.044.528 |
| 2001 | 3.818.946 | 8.006 | 70.515 | 3.897.467 | 3.068.997 | 8.272 | 85.749 | 3.163.018 |
| 2002 | 3.806.032 | 7.070 | 71.848 | 3.884.950 | 3.010.894 | 4.815 | 82.787 | 3.098.496 |
| 2003 | 3.785.343 | 5.838 | 121.949 | 3.913.130 | 3.136.360 | 2.629 | 115.865 | 3.254.854 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2004 | 3.723.879 | 4.883 | 68.242 | 3.797.004 | 3.000.839 | 4.489 | 49.183 | 3.054.511 |
| 2005 | 3.735.838 | 6.127 | 61.649 | 3.803.614 | 3.052.461 | 3.659 | 40.724 | 3.096.844 |
| 2006 | 3.720.490 | 5.668 | 62.734 | 3.788.892 | 3.061.408 | 2.897 | 66.853 | 3.131.158 |
| 2007 | 3.720.533 | 5.507 | 61.948 | 3.787.989 | 3.122.995 | 2.935 | 67.337 | 3.193.266 |
| 2008 | 3.724.118 | 3.822 | 55.134 | 3.783.074 | 3.176.004 | 3.000 | 60.668 | 3.239.672 |
| 2009 | 3.731.606 | 4.844 | 62.674 | 3.799.124 | 3.181.582 | 3.293 | 73.094 | 3.257.969 |
| 2010 | 3.697.032 | 4.293 | 38.024 | 3.739.350 | 3.126.383 | 1.805 | 38.478 | 3.166.666 |
| 2011 | 3.725.784 | 4.293 | 37.627 | 3.767.704 | 3.132.843 | 3.107 | 38.428 | 3.174.378 |
| 2012 | 3.740.332 | 4.100 | 37.217 | 3.781.649 | 3.148.810 | 3.009 | 38.078 | 3.189.897 |
| 2013 | 3.614.672 | 4.079 | 35.726 | 3.654.477 | 3.012.526 | 2.927 | 36.132 | 3.051.585 |
| 2014 | 3.570.932 | 4.053 | 34.826 | 3.609.812 | 2.968.578 | 2.757 | 34.580 | 3.005.916 |
| 2015 | 3.548.883 | 3.874 | 32.842 | 3.585.599 | 2.887.961 | 2.488 | 30.216 | 2.920.665 |
| 2016*) | 3.529.457 | 3.874 | 32.771 | 3.566.103 | 2.858.924 | 2.523 | 29.288 | 2.890.735 |
| 2017**) | 3.507.764 | 3.874 | 32.755 | 3.544.393 | 2.839.426 | 2.584 | 29.271 | 2.871.280 |

Keterangan:

1. Angka Sementara: *
2. Angka Estimasi: **

Merupakan keuntungan positif bagi negara Indonesia yang memiliki iklim tropis dimana tanaman kelapa dapat tumbuh dengan baik. Tumbuhan kelapa sangat mudah ditemukan di wilayah Indonesia. Umumnya pepohonan kelapa dapat kita lihat di daerah-daerah pesisir pantai. Tetapi, tumbuhan kelapa sendiri dikenal karena kegunaannya yang beragam sangat membantu kelangsungan hidup manusia. Menurut sumber Detik.com (2016), Kelapa merupakan salah satu komoditas strategis yang sekarang sedang mengalami perkembangan. Komoditas perkebunan kelapa merupakan salah satu andalan bagi pendapatan nasional dan devisa negara Indonesia. Dapat dilihat dari nilai ekspor komoditas perkebunan, pada tahun 2015 total ekspor perkebunan mencapai 23,933 milyar dollar atau setara dengan 311,138 triliun rupiah (Direktorat Jenderal Perkebunan,2017).

Ditunjukan besaran angka volume serta pertumbuhan nilai ekspor – impor dalam komoditas kelapa yang ada di Indonesia, dapat dilihat pada table I.2.

**Tabel I. 2 Volume & Nilai Ekspor – Impor Hasil Perkebunan Kelapa**

**Sumber : Statistik Perkebunan Indonesia Komoditas Kelapa, 2017**

| Tahun / | Ekspor / *Export* | | Impor / *Import* | |
|---|---|---|---|---|
| | Volume / *Volume* (Ton) | Nilai / *Value* (000 US$) | Volume / *Volume* (Ton) | Nilai / *Value* (000 US$) |
| 2005 | 1.413.211 | 536.251 | 7.392 | 4.017 |
| 2006 | 1.156.207 | 420.595 | 13.269 | 6.423 |
| 2007 | 1.270.094 | 695.384 | 9.382 | 4.262 |
| 2008 | 1.080.068 | 900.498 | 2.764 | 1.677 |
| 2009 | 992.766 | 494.532 | 3.867 | 2.294 |
| 2010 | 1.045.317 | 702.591 | 2.512 | 1.814 |
| 2011 | 1.199.752 | 1.188.517 | 1.342 | 1.211 |
| 2012 | 1.651.624 | 1.245.284 | 2.826 | 3.111 |
| 2013 | 1.295.442 | 762.413 | 4.777 | 3.481 |
| 2014 | 1.711.603 | 1.347.265 | 2.757 | 1.747 |
| 2015 | 1.826.310 | 1.190.672 | 2.145 | 2.329 |
| 2016*) | 1.123.392 | 843.165 | 4.226 | 4.376 |

Keterangan:

1. Angka Sementara: *

Dari kajian sumber yang ada inilah, penulis ingin lebih lanjut mendalami potensi bisnis dalam pengelolan perkebunan kelapa menjadi produk-produk kebutuhan masyarakat. Adanya kesempatan yang diperkirakan dapat digali lebih dalam untuk memaksimalkan potensi yang ada lebih jauh, potensi ini juga

didukung oleh pemerintah Indonesia. Tingkat penyebaran potensi pada setiap daerah yang ada di Indonesia diharapkan bisa memberikan gambaran yang lebih jelas serta terfokus akan perhitungan pangsa pasar yang dapat ditimbulkan. Tabel I.3 menunjukan gambaran sebaran potensi perkebunan kelapa pada setiap provinsi yang ada di Indonesia.

**Tabel I. 3 Luas Areal dan Produksi Kelapa Menurut Pembagian Provinsi dan Status Pengusahaan**

**Sumber : Statistik Perkebunan Indonesia Komoditas Kelapa, 2015-2017**

| | | Perkeb. Rakyat/ | | Perkeb. Negara/ | | Perkeb. Swasta/ | | Jumlah / | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Provinsi / | *Smallhoder* | | *Government* | | *Private* | | *Total* | |
| No. | *Province* | Luas/ *Area* (Ha) | Produksi/ *Production* (Ton) | Luas/ *Area* (Ha) | Produksi/ *Production* (Ton) | Luas/ *Area* (Ha) | Produksi/ *Production* (Ton) | Luas/ *Area* (Ha) | Produksi/ *Production* (Ton) |
| 1. | Aceh | 106.453 | 63.702 | - | - | - | - | 106.453 | 63.702 |
| 2. | Sumatra Utara | 84.658 | 87.417 | - | - | 1.150 | 1.427 | 85.808 | 88.844 |
| 3. | Sumatra Barat | 89.900 | 83.661 | - | - | - | - | 89.900 | 83.661 |
| 4. | R iau | 502.967 | 401.448 | - | - | 12.200 | 18.168 | 515.167 | 419.616 |
| 5. | Kepulauan Riau | 35.043 | 11.587 | - | - | - | - | 35.043 | 11.587 |
| 6. | J ambi | 119.509 | 108.667 | - | - | - | - | 119.509 | 108.667 |
| 7. | Sumatra Selatan | 67.402 | 61.985 | - | - | - | - | 67.402 | 61.985 |
| 8. | KEP. Bangka Belitung | 10.026 | 4.541 | - | - | - | - | 10.026 | 4.541 |
| 9. | Bengkulu | 9.889 | 8.945 | - | - | - | - | 9.889 | 8.945 |
| 10. | Lampun g | 103.447 | 91.848 | - | - | - | - | 103.447 | 91.848 |
| | Sumatra | 1.129.295 | 923.801 | - | - | 13.350 | 19.595 | 1.142.645 | 943.396 |
| 11. | DKI JAKARTA | - | - | - | - | - | - | - | - |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 12. | Jawa Barat | 175.210 | 105.933 | - | - | 2.817 | 476 | 178.027 | 106.408 |
| 13. | Banten | 80.962 | 45.705 | 50 | 26 | - | - | 81.012 | 45.731 |
| 14. | Jawa Tengah | 229.580 | 180.486 | 351 | 521 | 84 | 124 | 230.014 | 181.131 |
| 15. | D.I. YOGYAKARTA | 43.017 | 50.383 | - | - | - | - | 43.017 | 50.383 |
| 16. | Jawa Timur | 282.167 | 256.462 | 1.907 | 1.300 | 2.349 | 1.740 | 286.423 | 259.502 |
| | JAWA | 810.935 | 638.968 | 2.308 | 1.847 | 5.250 | 2.340 | 818.492 | 643.156 |
| 17. | Bali | 72.250 | 71.124 | - | - | 216 | 128 | 72.466 | 71.252 |
| 18. | Nusa Tenggata Barat | 59.387 | 48.828 | - | - | - | - | 59.387 | 48.828 |
| 19. | Nusa Tenggara Timur | 139.818 | 68.217 | - | - | 418 | 180 | 140.236 | 68.397 |
| | NUSA TENGGARA + BALI | 271.455 | 188.170 | - | - | 634 | 308 | 272.089 | 188.478 |
| 20. | Kalimantan Barat | 106.715 | 79.843 | - | - | - | - | 106.715 | 79.843 |
| 21. | Kalimantan Tengah | 30.432 | 14.835 | - | - | - | - | 30.432 | 14.835 |
| 22. | Kalimantan Selatan | 40.267 | 26.811 | - | - | 96 | 50 | 40.363 | 26.861 |
| 23. | Kalimantan Timur | 22.887 | 12.457 | - | - | - | - | 22.887 | 12.457 |
| 24. | Kalimantan Utara | 1.507 | 383 | - | - | - | - | 1.507 | 383 |
| | Kalimantan | 201.808 | 134.329 | - | - | 96 | 50 | 201.904 | 134.379 |
| 25. | Sulawesi Utara | 267.435 | 264.608 | 1.566 | 641 | 8.357 | 4.787 | 277.357 | 270.036 |
| 26. | Gorontalo | 69.266 | 52.325 | - | - | 3.271 | 2.738 | 72.537 | 55.063 |
| 27. | Sulawesi Tengah | 213.587 | 167.172 | - | - | 478 | 246 | 214.065 | 167.418 |
| 28. | Sulawesi Selatan | 105.420 | 75.039 | - | - | 1.407 | 151 | 106.827 | 75.190 |
| 29. | Sulawesi Barat | 44.537 | 38.057 | - | - | - | - | 44.537 | 38.057 |
| 30. | Sulawesi Tenggara | 60.142 | 45.353 | - | - | - | - | 60.142 | 45.353 |
| | Sulawesi | 760.388 | 642.555 | 1.566 | 641 | 13.513 | 7.922 | 775.467 | 651.118 |
| 31. | Maluku | 112.585 | 97.289 | - | - | - | - | 112.585 | 97.289 |
| 32. | Maluku Utara | 217.004 | 231.571 | - | - | - | - | 217.004 | 231.571 |
| 33. | Papua | 25.245 | 14.461 | - | - | - | - | 25.245 | 14.461 |
| 34. | Papua Barat | 20.168 | 16.817 | - | - | - | - | 20.168 | 16.817 |
| | MALUKU + PAPUA | 375.002 | 360.138 | - | - | - | - | 375.002 | 360.138 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | INDONESIA | 3.548.883 | 2.887.961 | 3.874 | 2.488 | 32.842 | 30.216 | 3.585.599 | 2.920.665 |

Peluang dalam menumbuhkan inovasi terhadap industri perkebunan kelapa di Indonesia. Berdasarkan data yang telah dipaparkan, penulis menilai bahwa usaha gula kelapa memiliki potensi yang baik. Penulis melihat potensi dari pengembangan produk olahan berbahan dasar dari kelapa yang bisa dimanfaatkan untuk menciptakan suatu sarana pelengkap kebutuhan masyarakat. Melalui industri komoditas perkebunan kelapa yang mampu memproduksik produk gula kelapa. Dimana gula kelapa tersebut dapat menjadi barang subtitusi baru sebagai jawaban atas permintaan terhadap penawaran dalam target pasar yang akan dituju. Disamping itu penulis memiliki sumber daya yang bisa dimanfaatkan berupa lahan perkebunan yang terletak di daerah Kalimantan Barat.

Perusahaan perkebunan merupakan suatu badan usaha berbadan hukum yang fokus bergerak pada kegiatan budidaya tanaman. Budidaya yang dilakukan tesebut dikelola diatas lahan atau sebidang tanah yang telah dikuasi dan telah memperoleh izin. Adapula budidaya tanaman perkebunan yang diusahakan oleh rumah tangga petani, tidak termasuk dalam konsep ini dan biasa disebut usaha perkebunan rakyat. Oleh karena itu, Lim-Nut merancang pengembangan bisnis berdasarkan pada analisis akademik ilmu kewirausahaan. Lim-Nut merupakan perusahaan *star-up* yang mengelola produk gula kelapa. Analisis yang akan dikaji lebih lanjut dalam penulisan laporan ini meliputi beberapa sumber-sumber dasar ilmu pengetahuan seputar bisnis, yang bertujuan untuk meningkatkan daya saing, memperluas pangsa pasar dan penjualan terhadap hasil distribusi gula kelapa Lim-Nut. Laporan ini berisi mengenai, pembahasan kelayakan praktik pengusahaan Lim-Nut dalam menyediakan inovasi melalui celah industri perkebunan di Indonesia. Untuk itu, Penulis memilih judul laporan bertema “ANALISIS PERENCANAAN DAN PENERAPAN USAHA *BROWN SUGAR*: LIM-NUT”

## I.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan dalam pendahulan penulisan ini, maka masalah yang dapat dirumuskan adalah bagaimana kelayakan bisnis *brown sugar*/gula kelapa Lim-Nut dari proses perencanaan hingga implementasi berdasarkan analisa bisnis.

## I.3 Maksud dan Tujuan

Maksud yang ditujukan dari pembuatan laporan akhir ini adalah untuk mengukur serta menguji olahan gula kelapa Lim-Nut sebagai pendatang baru dalam produksi olahan kelapa. Membentuk karakter Lim-Nut menjadi gula kelapa unggulan untuk kebutuhan masak dan pangan, serta pengenalan produk gula kelapa olahan yang dipersembahkan kepada masyarakat.

Tujuan dari penulisan laporan ini, adalah:

1. Menganalisis lingkungan eksternal industri kelapa.
2. Menganalisis lingkungan industri.
3. Mengidentifikasi dalam rencana pemasaran yang tepat untuk bisnis Lim-Nut.
4. Mengidentifikasi rencana keuangan yang tepat dan sesuai untuk bisnis Lim-Nut.

## I.4 Batasan Masalah

Laporan proyek ini hanya memaparkan mengenai strategi marketing dan rencana bisnis dari produk Lim-Nut. Lokasi penelitian dilakukan di Jakarta selama 10 bulan, yaitu dari bulan Oktober 2018 – Juli 2019, dan juga *survey* lapangan selama 1 bulan, yaitu bulan Desember 2018 di Pontianak. Ruang Lingkup dari penelitian ini terbatas pada bisnis Lim-Nut.

## I.5 Metode Proyek Akhir

Studi strategi pengembangan bisnis Lim-Nut menggunakan metode deskriptif dengan penjabaran perencanaan hingga implementasi, dan menganalisis *gap* antara rencana dan implementasi dalam beberapa aspek bisnis.

## I.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan proyek ini terdiri atas 5 (lima) bab, yang terdiri dari:

**BAB I: PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang pendahuluan yang berisikan tentang latar belakang penulisan, perumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

**BAB II: LANDASAN TEORI**

Bab ini merupakan landasan teori yang berisikan teori-teori yang akan digunakan untuk menganalisis perencanaan bisnis pada bab 3 (tiga).

**BAB III: PERENCANAAN BISNIS**

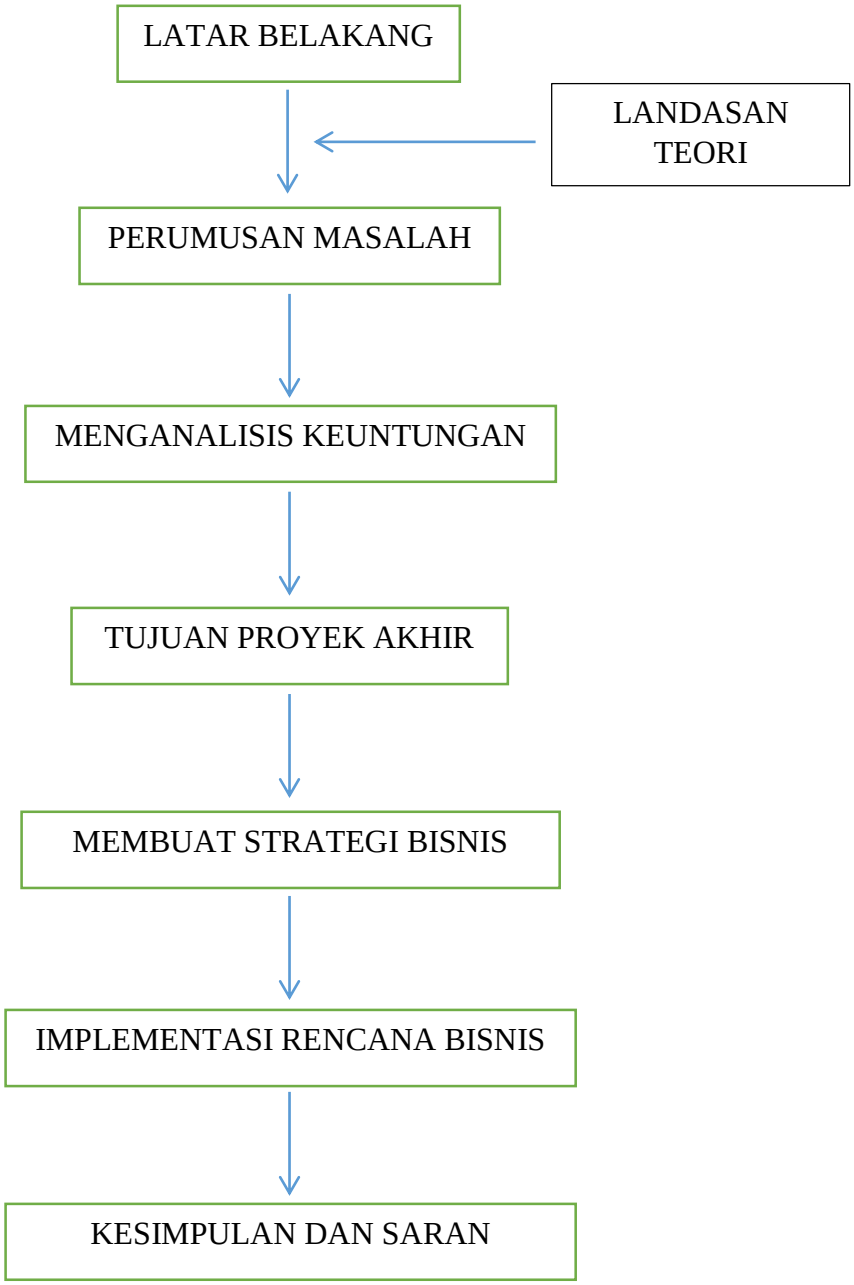
Bab ini berisi tentang analisis dan perencanaan bisnis, yang berisikan analisis lingkungan eksternal, analisis industri, analisis persaingan dan konsumen, rencana pemasaran, rencana operasi, dan rencana keuangan.

**BAB IV: ANALISIS IMPLEMENTASI BISNIS**

Bab ini berisi tentang analisis Implementasi bisnis yang direncanakan pada bab 3 (tiga), yang berisikan laporan kegiatan, analisa *gap* antara rencana dan realisasi.

**BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang didapatkan dari hasil penelitian laporan proyek akhir ini.

**Tabel I. 4 Sistematika Penulisan Dalam Laporan Final Project**

**Sumber : Data Elaborasi Pribadi**