

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang hasil penelitian yang telah didapatkan melalui pengumpulan data selama satu bulan dari bulan April 2019 hingga Mei 2019. Pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner secara *online* dan *offline*.

#### **4.1 Gambaran Umum Calon Mahasiswa yang Berminat Mendaftar di Program Studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro**

Menurut situs resmi Kompas (2012) calon mahasiswa merupakan tulang punggung pembentukan sebuah masyarakat yang memiliki cara hidup dan cara pikir demokratis, beradap, unggul, dan kompetitif dalam berhadapan dengan negara lain di era global. Dengan adanya bantuan teknologi, pengetahuan mengenai berbagai macam universitas menjadi mudah untuk para calon mahasiswa. Situs resmi *Forbes* (2017) mengutip bahwa 70% anak-anak remaja memiliki peran sebagai pengusaha dan tidak lagi menginginkan untuk bekerja dengan susah payah dibawah tangan seseorang. Menurut studi yang pernah dilakukan di *Northeastern University* (2014), anak-anak generasi Z percaya bahwa perguruan tinggi itu sangat penting untuk membantu mencapai tujuan karir setiap individu dan 63% dari responden juga percaya bahwa studi Kewirausahaan perlu diajarkan di perguruan tinggi. Calon mahasiswa atau responden yang diutamakan merupakan murid SMA yang berdomisili di Jakarta dan bersekolah di Jakarta yang berminat untuk mendaftar ke program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro. Karena kuliah tidak dibatasi oleh usia, calon mahasiswa yang sudah melewati masa SMA juga diperbolehkan untuk melanjutkan studi perguruan tinggi terutama program studi kewiwausahaan Universitas Agung Podomoro. Contoh kasus yang pernah terjadi adalah Doreetha Daniels, wanita berumur 99 tahun yang baru saja menerima gelar *Associate of Arts* di bidang ilmu pengetahuan sosial dari *College of the Canyons* (Lopez, 2015).

## 4.2 Analisis Deskriptif

### 4.2.1 Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner secara online dan offline sejak awal bulan April hingga akhir bulan Mei 2019. Data yang terkumpul secara offline merupakan lembaran kuesioner yang dibagikan kepada calon mahasiswa program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro yang datang secara langsung ke Universitas Agung Podomoro, sedangkan data yang terkumpul secara online merupakan kuesioner dalam bentuk *Google Form* yang dibagikan melalui social media platform seperti *Instagram*, *Line* dan *Whatsapp*. Data *offline* dan *online* yang terkumpul akan tercatat di *google form* untuk memudahkan penulis melihat statistik rata-rata jawaban responden.

### 4.2.2 Karakteristik Responden

Karakteristik responden dari data yang didapatkan merupakan anak SMA atau calon mahasiswa di Jakarta yang tertarik dan berminat untuk mendaftar program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro. Kuesioner dibagikan secara *online* dan *offline* kepada 105 responden dan hasil dari responden yang digunakan hanya 100 responden. 100 responden tersebut lalu diproses untuk mendapatkan data yang diinginkan. Terdapat 7 pertanyaan yang dapat menjelaskan dan menggambarkan karakteristik responden dalam kuesioner ini dan juga terdapat 12 pernyataan indikator yang ada dalam kuesioner. Setiap pertanyaan dan indikator harus memiliki jawaban dari responden mulai dari sangat tidak setuju hingga sangat setuju.

#### 1. Jenis Kelamin

Pada kuesioner pertama mengenai karakteristik responden bagian jenis kelamin, terdapat dua jenis kelamin yaitu pria dan wanita. Berikut merupakan hasil antara dua jenis kelamin tersebut:

**Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin**

Jenis Kelamin	Jumlah Orang	Persentase (%)
Pria	50	50
Wanita	50	50
Total	100	100

Sumber: Pengolahan Data (2019)

Berdasarkan tabel di atas, karakteristik responden menurut jenis kelamin yaitu terdapat 50 orang yang berjenis kelamin pria dan 50 orang yang berjenis kelamin wanita. Kedua jenis kelamin tersebut memiliki persentase masing-masing sebanyak 50 persen.

## 2. Usia

Pada bagian karakteristik responden, usia terbagi menjadi lima bagian, yaitu dibawah lima belas tahun, lima belas hingga tujuh belas tahun, delapan belas hingga dua puluh tahun, dua puluh satu hingga dua puluh tiga tahun, dan diatas dua puluh tiga tahun. Berikut merupakan hasil yang didapatkan:

**Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan Usia**

Usia	Jumlah Orang	Persentase (%)
<15 tahun	5	5
15-17 tahun	34	34
18-20 tahun	38	38
21-23 tahun	21	21
>23 tahun	1	1
Total	100	100

Sumber: Pengolahan Data (2019)

Tabel di atas memperlihatkan bahwa jumlah terbanyak usia calon mahasiswa berada di 18-20 tahun dengan jumlah 38 orang, dan 15-17 tahun berjumlah 34 tahun. Lalu terdapat 21 orang yang berumur 21-23 tahun, sedangkan yang berusia di bawah 15 tahun berjumlah 5 orang dan yang terakhir berusia di atas 23 tahun terdapat 1 orang.

### 3. Domisili Tempat Tinggal

Untuk bagian domisili tempat tinggal terbagi menjadi lima area di Jakarta, yaitu Jakarta Pusat, Jakarta Barat, Jakarta Timur, Jakarta Utara dan Jakarta Selatan. Berikut merupakan hasil yang didapatkan:

**Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan domisili tempat tinggal**

<b>Domisili Tempat Tinggal</b>	<b>Jumlah Orang</b>	<b>Persentase (%)</b>
Jakarta Pusat	16	16
Jakarta Barat	42	42
Jakarta Timur	4	4
Jakarta Utara	35	35
Jakarta Selatan	3	3
Total	100	100

Sumber: Pengolahan Data (2019)

Berdasarkan pengolahan data, penulis mendapatkan responden terbanyak yang bertempat tinggal di Jakarta Barat sejumlah 42 orang yang disusul oleh Jakarta Utara sebanyak 35 orang dan Jakarta Pusat sebanyak 16 orang. Sisanya yang bertempat tinggal di Jakarta Timur sebanyak 4 orang dan Jakarta Selatan sebanyak 3 orang.

### 4. Domisili Sekolah

Sama dengan domisili tempat tinggal, domisili sekolah terbagi menjadi lima area yaitu Jakarta Pusat, Jakarta Barat, Jakarta Timur, Jakarta Utara dan Jakarta Selatan. Berikut merupakan hasil yang didapatkan oleh penulis:

**Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan domisili sekolah**

<b>Domisili Sekolah</b>	<b>Jumlah Orang</b>	<b>Persentase (%)</b>
Jakarta Pusat	23	23
Jakarta Barat	36	36
Jakarta Timur	3	3
Jakarta Utara	34	34
Jakarta Selatan	4	4
Total	100	100

Sumber: Pengolahan Data (2019)

Domisili Sekolah responden terbanyak menurut data yang terkumpul merupakan domisili sekolah di Jakarta Barat sebanyak 36 orang dan Jakarta Utara 34 orang. Selain itu responden dari Jakarta Pusat ada 23 orang, Jakarta Timur 3 orang dan Jakarta Selatan sebanyak 4 orang.

## 5. Pendapatan Per Bulan atau Uang Saku

Pada bagian pendapatan atau uang saku yang dimiliki calon mahasiswa terbagi menjadi empat bagian, yaitu dibawah Rp. 1.000.000,-, Rp. 1.000.000,- hingga Rp. 2.000.000,-, Rp. 2.000.000,- hingga Rp 3.000.000,-, dan diatas Rp. 2.000.000,- - Rp 3.000.000,-. Berikut adalah hasil yang didapat:

**Tabel 4.5 Karakteristik responden berdasarkan pendapatan per bulan**

Pendapatan	Jumlah Orang	Persentase (%)
<Rp. 1.000.000,-	30	30
Rp. 1.000.000,- - Rp. 2.000.000,-	31	31
Rp. 2.000.000,- - Rp 3.000.000,-	12	12
>Rp. 3.000.000,-	27	27
Total	100	100

Sumber: Pengolahan Data (2019)

Hasil pengolahan data yang didapat mengenai pendapatan per bulan atau uang saku per bulan terbanyak berada di Rp. 1.000.000,- - Rp. 2.000.000,- dengan jumlah 31 orang, sedangkan <Rp. 1.000.000,- sebanyak 30 orang, >Rp. 3.000.000,- sebanyak 27 orang dan Rp. 2.000.000,- - Rp 3.000.000,- sebanyak 12 orang.

## 6. Pengetahuan responden mengenai prodi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro

Berikut merupakan pertanyaan yang dilampirkan penulis mengenai pengetahuan responden mengenai program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro. Berikut merupakan hasil antara ya dan tidaknya:

**Tabel 4.6 Karakteristik responden berdasarkan pengetahuan mengenai program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro**

Pernah Mendengar	Jumlah Orang	Persentase (%)
Ya	82	82
Tidak	18	18
Total	100	100

Sumber: Pengolahan Data (2019)

Menurut hasil 100 data yang dikumpulkan mengenai karakteristik responden berdasarkan pengetahuan responden mengenai program studi

Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro, terdapat 82 orang responden yang menjawab bahwa responden mengetahui tentang program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro dan terdapat 18 orang responden yang masih belum mengetahuinya.

#### **7. Minat responden dalam mendaftar prodi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro**

Pada bagian pertanyaan kuesioner ini, penulis menanyakan jika calon mahasiswa atau responden berminat untuk mendaftar ke program studi Kewirausahaan milik Universitas Agung Podomoro. Jawaban terbagi menjadi tiga, yaitu ya, tidak dan ragu. Berikut merupakan hasil yang didapat:

**Tabel 4.7 Karakteristik responden berdasarkan keinginan atau minat untuk mendaftar program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro**

<b>Minat</b>	<b>Jumlah Orang</b>	<b>Persentase (%)</b>
Ya	48	48
Tidak	18	18
Ragu	34	34
Total	100	100

Sumber: Pengolahan Data (2019)

Berdasarkan hasil pengolahan data, terdapat 48 orang responden yang berminat mendaftar, 18 orang yang tidak dan 34 orang yang masih ragu untuk mendaftar ke program studi Kewirausahaan milik Universitas Agung Podomoro.

## 8. Tanggapan responden mengenai persepsi harga

Berdasarkan pengolahan data dari 100 responden yang menjawab mengenai persepsi harga, berikut merupakan tanggapan responden:

**Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Persepsi Harga**

No	Pernyataan	Jumlah Jawaban Responden				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Harga yang ditawarkan untuk program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro terjangkau.	16	29	34	12	9
2.	Harga program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro akan sesuai dengan kualitasnya.	6	14	35	32	14
3.	Manfaat dan kualitas yang diberikan program studi Kewirausahaan Agung Podomoro akan seimbang.	5	17	34	31	13

Sumber: Pengolahan Data (2019)

Berdasarkan tabel di atas, responden lebih banyak menjawab netral di ketiga pernyataan tersebut. Terdapat 34 jawab netral dengan 29 jawaban tidak setuju pada pernyataan “Harga yang ditawarkan untuk program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro” terjangkau yang berarti kebanyakan dari responden lebih mengarah ke tidak setuju terhadap pernyataan tersebut. Sedangkan di pernyataan kedua, “Harga program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro akan sesuai dengan kualitasnya.” Terdapat 35 jawaban netral dan 32 jawaban setuju yang berarti responden lebih mengarah ke setuju. Pada pernyataan terakhir, “Manfaat dan kualitas yang diberikan program studi Kewirausahaan Agung Podomoro akan seimbang.” Juga terdapat 34 pernyataan netral dengan 31 orang yang menjawab setuju. Hal tersebut mengartikan bahwa kebanyakan dari responden lebih mengarah ke setuju terhadap pernyataan ketiga.

## 9. Tanggapan responden mengenai norma subyektif

Berdasarkan 100 data responden yang telah dikumpulkan, berikut merupakan tanggapan responden mengenai norma subyektif terhadap program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro:

**Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Norma Subyektif**

No	Pernyataan	Jumlah Jawaban Responden				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Keluarga saya mendukung keputusan saya dalam memilih program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.	7	10	30	32	21
2.	Teman saya mendukung keputusan saya dalam memilih program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.	7	11	36	32	14
3.	Orang-orang yang saya anggap penting (pacar, guru, dan lain-lain) mendukung keputusan saya dalam memilih program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.	6	14	36	28	16

Sumber: Pengolahan Data (2019)

Pada bagian tanggapan responden mengenai norma subyektif, terdapat 3 pernyataan yang jawabannya juga mendapatkan jawaban netral. Pada pernyataan pertama “Keluarga saya mendukung keputusan saya dalam memilih program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.” Terdapat 32 jawaban setuju dengan 30 jawab netral yang menjelaskan bahwa kebanyakan dari responden tersebut setuju bahwa keluarga responden mendukung keputusan responden untuk memilih program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro. Sedangkan pada pernyataan kedua “Teman saya mendukung keputusan saya dalam memilih program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.” Terdapat 36 jawaban netral dan 32 jawaban setuju bahwa teman-teman responden juga mendukung untuk memilih program studi kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro, dan pada pernyataan terakhir “Orang-orang yang saya anggap penting (pacar, guru, dan lain-lain) mendukung keputusan saya dalam memilih program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.” 36 jawaban netral dengan 28 jawaban setuju bahwa orang-orang lain yang responden anggap penting juga mendukung responden untuk memilih program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro.

## 10. Tanggapan responden mengenai sikap

Berikut merupakan hasil 100 data responden mengenai sikap responden terhadap program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro:

**Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Sikap**

No	Pernyataan	Jumlah Jawaban Responden				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memiliki ekspektasi yang tinggi terhadap program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro.	4	1	24	30	41
2.	Saya merasa bangga apabila dapat menjadi bagian dari program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro.	4	9	43	31	13
3.	Saya cenderung akan memilih program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro karena berkualitas.	7	9	43	30	11

Sumber: Pengolahan Data (2019)

Berdasarkan pengolahan data diatas, terdapat 41 jawaban sangat setuju terhadap pernyataan “Saya memiliki ekspektasi yang tinggi terhadap program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro.” Hal tersebut menunjukkan bahwa responden memiliki ekspektasi yang tinggi terhadap program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro. Lalu pada pernyataan kedua, terdapat 43 jawaban netral dengan 31 menjawab setuju mengenai “Saya merasa bangga apabila dapat menjadi bagian dari program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro.” Hal tersebut menunjukkan bahwa responden cukup bangga jika bisa menjadi bagian dari program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro. Dan pada pernyataan terakhir, “Saya cenderung akan memilih program studi kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro karena berkualitas” terdapat 43 jawaban netral dan 30 jawaban setuju bahwa responden cenderung akan memilih program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro.

## 11. Tanggapan responden mengenai minat mendaftar

Berikut merupakan tanggapan dari 100 responden terhadap minat mendaftar program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro. Terdapat 3 indikator utama seperti berikut:

**Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Minat Mendaftar**

No	Pernyataan	Jumlah Jawaban Responden				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya sadar akan adanya program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.	3	5	29	37	26
2.	Saya tertarik dengan program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.	5	13	30	37	15
3.	Saya ingin mendaftar program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.	6	14	36	30	14

Sumber: Pengolahan Data (2019)

Pada pernyataan terakhir mengenai minat responden untuk mendaftar, terdapat 37 jawaban setuju terhadap “Saya sadar akan adanya program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.” Yang menunjukkan kesadaran responden terhadap program studi Kewirausahaan milik Universitas Agung Podomoro. Lalu terdapat 37 jawaban setuju pada pernyataan “Saya tertarik dengan program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.” Yang menunjukkan ketertarikan responden dan terdapat 36 jawaban netral dengan 30 jawaban setuju terhadap pernyataan “Saya ingin mendaftar program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.”

### 4.2.3 Statistik Deskriptif

Berdasarkan data yang telah diperoleh dari 100 responden, data tersebut dianalisis melalui statistik deskriptif. Menurut Durianto dkk (2004), berikut merupakan rumus untuk menjelaskan arti statistik deskriptif dengan kriteria variabel berdasarkan nilai interval:

$$\text{Nilai Rata-Rata Interval} = \frac{\text{Nilai tertinggi} - \text{Nilai terendah}}{\text{Jumlah kelas}} = \frac{5 - 1}{5} = 0,8$$

Berikut merupakan kriteria variabel nilai rata-rata interval:

**Tabel 4.12 Nilai Rata-rata Interval**

Interval Skor Rata-rata	Kriteria Variabel
1 – 1,80	Sangat Tidak Setuju
1,80 – 2,60	Tidak Setuju
2,60 – 3,40	Netral
3,40 – 4,20	Setuju
4,20 – 5,00	Sangat Setuju

Sumber: Pengolahan Data (2019)

Berikut merupakan hasil dari 100 data responden dengan menggunakan *SEM-PLS*:

### **1. Indikator dalam Persepsi Harga**

Berdasarkan tabel 4,13 dibawah menunjukkan bahwa pada variabel persepsi harga, indikator pertama yaitu “Harga yang ditawarkan untuk program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro terjangkau.” Memiliki nilai rata-rata 2,760 yang berarti responden merasa netral terhadap pernyataan tersebut. Pernyataan pertama juga mendapatkan standar deviasi sebanyak 1,159. Kemudian pada pernyataan kedua “Harga program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro akan sesuai dengan kualitasnya.” Mendapatkan nilai rata-rata sebanyak 3,380 dengan artian netral walaupun hampir mencapai 3,40 yang berarti setuju. Standar deviasi yang didapatkan senilai 1,047. Pada pernyataan ketiga, “Manfaat dan kualitas yang diberikan program studi Kewirausahaan Agung Podomoro akan seimbang.” Mendapatkan nilai rata-rata sebanyak 3,370 yang juga berarti setuju dengan standar deviasi 1,026. Skor nilai rata-rata dari ketiga pernyataan mendapatkan 3,17 yang berarti responden merasa netral terhadap variabel dan pernyataan yang disebutkan dan dengan rata-rata standar deviasi 1,077 yang mengartikan bahwa responden mengerti dengan kuesioner yang diisi.

**Tabel 4.13 Statistik Deskriptif Pada Persepsi Harga**

No.	Pernyataan	Nilai Rata-rata	Standard Deviasi
1.	Harga yang ditawarkan untuk program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro terjangkau.	2,760	1,159
2.	Harga program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro akan sesuai dengan kualitasnya.	3,380	1,047
3.	Manfaat dan kualitas yang diberikan program studi Kewirausahaan Agung Podomoro akan seimbang.	3,370	1,026
	Rata-rata variabel skor	3,17	1,077

Sumber: Pengolahan Data (2019)

## 2. Indikator dalam Norma Subyektif

Pada tabel 4,14 dibawah dengan variabel norma subyektif, pernyataan pertama “Keluarga saya mendukung keputusan saya dalam memilih program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.” Mendapatkan nilai rata-rata sebanyak 3,560 yang berarti responden merasa setuju terhadap pernyataan tersebut dengan standar deviasi 1,089. pada pernyataan kedua, “Teman saya mendukung keputusan saya dalam memilih program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.” Mendapatkan nilai rata-rata yang hampir menyatakan setuju, yaitu 3,400 dengan artian setuju dan juga dengan standar deviasi 1,049. dan pernyataan yang terakhir “Orang-orang yang saya anggap penting (pacar, guru, dan lain-lain) mendukung keputusan saya dalam memilih program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.” Mendapatkan nilai sebanyak 3,370 yang mengartikan bahwa responden netral dan mendapatkan standar deviasi sebanyak 1,092. Nilai rata-rata dari ketiga pernyataan tersebut mendapatkan sebanyak 3,443 yang berarti mayoritas dari responden merasa setuju terhadap variabel norma subyektif dan rata-rata standar deviasi yang didapatkan adalah 1,076 yang berarti responden paham mengenai bagian kuesioner ini.

**Tabel 4.14 Statistik Deskriptif Pada Norma Subyektif**

No.	Pernyataan	Nilai Rata-rata	Standard Deviasi
1.	Keluarga saya mendukung keputusan saya dalam memilih program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.	3,560	1,089
2.	Teman saya mendukung keputusan saya dalam memilih program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.	3,400	1,049
3.	Orang-orang yang saya anggap penting (pacar, guru, dan lain-lain) mendukung keputusan saya dalam memilih program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.	3,370	1,092
	Rata-rata variabel skor	3,443	1,076

Sumber: Pengolahan Data (2019)

### 3. Indikator dalam Sikap

Pada variabel sikap, tabel 4,15 memperlihatkan bahwa di bagian pernyataan pertama “Saya memiliki ekspektasi yang tinggi terhadap program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro.” Menunjukkan bahwa nilai rata-rata yang didapatkan adalah 4,020 yang berarti responden setuju terhadap pernyataan tersebut dan standar deviasi yang didapatkan adalah 1,029. Pada pernyataan kedua, “Saya merasa bangga apabila dapat menjadi bagian dari program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro.” Nilai rata-rata yang didapatkan adalah 3,430 yang berarti responden juga setuju dengan pernyataan tersebut dan standar deviasi yang didapatkan adalah 0,972. Pada pernyataan ketiga, “Saya cenderung akan memilih program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro karena berkualitas.” Nilai rata-rata yang didapatkan adalah sebanyak 3,320 yang mengartikan bahwa responden netral dengan standar deviasi 1,028. Nilai rata-rata yang didapatkan dari ketiga pernyataan tersebut adalah 3,59 yang berarti responden merasa setuju dengan pernyataan-pernyataan tersebut dan standar deviasi yang didapat adalah 1,009 menandakan bahwa responden paham pada bagian kuesioner tersebut.

**Tabel 4.15 Statistik Deskriptif Pada Sikap**

No.	Pernyataan	Nilai Rata-rata	Standard Deviasi
1.	Saya memiliki ekspektasi yang tinggi terhadap program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro.	4,020	1,029
2.	Saya merasa bangga apabila dapat menjadi bagian dari program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro.	3,430	0,972
3.	Saya cenderung akan memilih program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro karena berkualitas.	3,320	1,028
	Rata-rata variabel skor	3,59	1,009

Sumber: Pengolahan Data (2019)

#### 4. Indikator dalam Minat Mendaftar

Berdasarkan tabel terakhir dengan variabel minat mendaftar, pada pernyataan pertama “Saya sadar akan adanya program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.” Menunjukkan nilai rata-rata 3,770 yang berarti responden merasa setuju terhadap pernyataan tersebut dengan standar deviasi 0,988. Kemudian pada pernyataan kedua “Saya tertarik dengan program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.” Mendapatkan nilai rata-rata sebanyak 3,500 yang menyatakan bahwa responden juga setuju dengan pernyataan tersebut dan mendapatkan standar deviasi senilai 1,025. Pada pernyataan terakhir, “Saya ingin mendaftar program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.” Menunjukkan bahwa responden merasa netral karena mendapat nilai rata-rata sebanyak 3,370 dan standar deviasi 1,064. Rata-rata nilai skor ketiga pernyataan tersebut adalah 3,546 yang mengartikan bahwa responden setuju dengan ketiga pernyataan tersebut dan juga standar deviasi yang didapat adalah 1,025 yang mengartikan bahwa responden mengerti betul mengenai pernyataan yang ada dalam kuesioner ini.

**Tabel 4.16 Statistik Deskriptif Pada Minat Mendaftar**

No.	Pernyataan	Nilai Rata-rata	Standard Deviasi
1.	Saya sadar akan adanya program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.	3,770	0,988
2.	Saya tertarik dengan program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.	3,500	1,025
3.	Saya ingin mendaftar program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.	3,370	1,064
	Rata-rata variabel skor	3,546	1,025

Sumber: Pengolahan Data (2019)

### 4.3 Hasil Perhitungan Partial Least Square

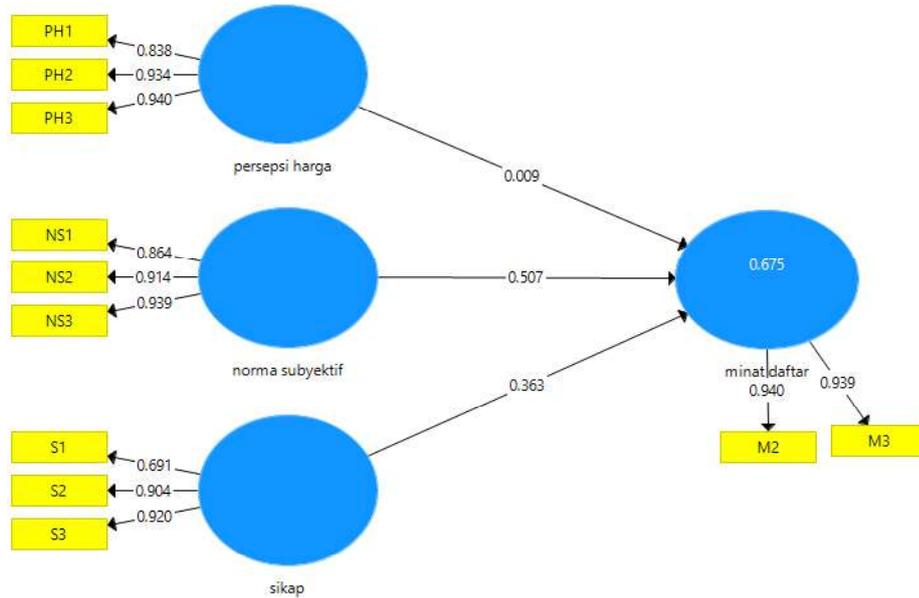
Berdasarkan penelitian ini, penulis menggunakan perhitungan Partial Least Square dan berikut merupakan hasil yang didapat:

#### 4.3.1 Outer Model

Dalam penelitian ini, untuk mendapatkan hasil outer model, terdapat beberapa hal yang perlu diamati yaitu validitas konvergen, validitas diskriminan, dan komposit reliabilitas. Dengan menggunakan analisis *SmartPLS* dan menurut Ghozali (2007) indikator individu diterima jika mencapai 0,7, sedangkan untuk validitas diskriminan dapat dilihat dari nilai cross loading dan untuk komposit reliabilitas indikator harus mencapai nilai minimum yaitu 0,7.

### 4.3.1.1 Validitas Konvergen

Berikut merupakan analisis model *loading factor*:



**Gambar 4.1 Analisis *Loading Factor* yang Telah Diolah**

Sumber: Pengolahan Data (2019)

Dari gambar 4.1 diatas, dapat dijelaskan bahwa semua *loading factor* telah memenuhi nilai validitas konvergen yang dapat diterima yaitu dengan nilai minimum 0,5, kecuali M1 dengan nilai 0,499. Berikut merupakan analisis *loading factor* setiap variabel:

#### 1. Analisis *Loading Factor* pada Persepsi Harga

**Tabel 4.17 Analisis *Loading Factor* pada Persepsi Harga**

No.	Pernyataan	<i>Loading Factor</i>
1.	Harga yang ditawarkan untuk program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro terjangkau.	0,838
2.	Harga program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro akan sesuai dengan kualitasnya.	0,934
3.	Manfaat dan kualitas yang diberikan program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro akan seimbang.	0,940

Sumber: Pengolahan Data (2019)

Berdasarkan tabel yang diperlihatkan diatas, indikator “Harga yang ditawarkan untuk program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro terjangkau.” Memiliki nilai *loading factor* sebanyak 0,838. Lalu

untuk indikator “Harga program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro akan sesuai dengan kualitasnya.” Memiliki nilai *loading factor* sebanyak 0,934, dan indikator “Manfaat dan kualitas yang diberikan program studi Kewirausahaan Agung Podomoro akan seimbang.” Mendapat nilai sebesar 0,940. Dapat disimpulkan bahwa ketiga pernyataan tersebut memenuhi persyaratan karena nilai *loading factor* melebihi 0,5.

## 2. Analisis Loading Factor pada Norma Subyektif

**Tabel 4.18 Analisis Loading Factor pada Norma Subyektif**

No.	Pernyataan	<i>Loading Factor</i>
1.	Keluarga saya mendukung keputusan saya dalam memilih program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.	0,846
2.	Teman saya mendukung keputusan saya dalam memilih program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.	0,914
3.	Orang-orang yang saya anggap penting (pacar, guru, dan lain-lain) mendukung keputusan saya dalam memilih program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.	0,939

Sumber: Pengolahan Data (2019)

Berdasarkan tabel diatas, pernyataan-pernyataan mengenai norma subyektif seperti pernyataan pertama “Keluarga saya mendukung keputusan saya dalam memilih program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.” Mendapatkan nilai *loading factor* sebanyak 0,846. Lalu pada pernyataan kedua “Teman saya mendukung keputusan saya dalam memilih program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.” Mendapatkan nilai sebanyak 0,914. Pada pernyataan terakhir “Orang-orang yang saya anggap penting (pacar, guru, dan lain-lain) mendukung keputusan saya dalam memilih program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.” Mendapatkan nilai *loading factor* sebanyak 0,939. Ketiga *loading factor* yang didapat telah memenuhi persyaratan yang diinginkan yaitu melebihi 0,5.

### 3. Analisis *Loading Factor* pada Sikap

**Tabel 4.19 Analisis *Loading Factor* pada Sikap**

Sumber: Pengolahan Data (2019)

No.	Pernyataan	Loading Factor
1.	Saya memiliki ekspektasi yang tinggi terhadap program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro.	0,691
2.	Saya merasa bangga apabila dapat menjadi bagian dari program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro.	0,904
3.	Saya cenderung akan memilih program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro karena berkualitas.	0,920

Berdasarkan pada tabel 4.19 diatas, pernyataan pertama “Saya memiliki ekspektasi yang tinggi terhadap program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro.” Mendapatkan *loading factor* sebanyak 0,691, sedangkan pernyataan kedua “Saya merasa bangga apabila dapat menjadi bagian dari program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro.” Mendapatkan 0,904, dan pernyataan terakhir “Saya cenderung akan memilih program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro karena berkualitas.” Mendapatkan 0,920. Dari ketiga pernyataan tersebut, dapat disimpulkan bahwa pernyataan-pernyataan tersebut telah memenuhi persyaratan karena mendapatkan nilai *loading factor*  $>0,5$ .

### 4. Analisis *Loading Factor* pada Minat Mendaftar

**Tabel 4.20 Analisis *Loading Factor* pada Minat Mendaftar**

No.	Pernyataan	Loading Factor
1.	Saya tertarik dengan program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.	0,940
2.	Saya ingin mendaftar program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.	0,939

Sumber: Pengolahan Data (2019)

Berdasarkan pada tabel 4,20, *loading factor* pada pernyataan pertama “Saya sadar akan adanya program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.” adalah 0,499 yang berarti tidak memenuhi kriteria yang dibutuhkan yaitu 0,5. Menurut Henseler dkk (2016), jika suatu variabel hanya

memiliki dua indikator maka hal tersebut tidak menjadi masalah untuk mencapai identifikasi analisis SEM. Pernyataan kedua “Saya tertarik dengan program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.” Adalah 0,940 dan pernyataan ketiga “Saya ingin mendaftar program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.” Adalah 0,939.

### 5. *Average Variance Extracted (AVE)*

Uji *Average Variance Extracted* dilakukan dengan mengamati nilai dari hasil analisis SmartPLS di bawah ini:

**Tabel 4.21 Hasil Uji *Average Variance Extracted***

Variabel	AVE
Persepsi Harga	0,819
Norma Subyektif	0,821
Sikap	0,714
Minat Mendaftar	0,883

Sumber: Pengolahan Data (2019)

Menurut Ghozali (2011) indikator individu diterima jika nilai korelasi AVE (*average variance extracted*) adalah 0,7. Jika nilai korelasi hanya mencapai 0,5 maka masih dapat diterima untuk penelitian dalam pengembangan skala. Nilai AVE masing-masing variabel melebihi dan masih dapat diterima dengan persepsi harga sebanyak 0,819, norma subyektif sebanyak 0,821, sikap 0,714 dan minat mendaftar sebanyak 0,883.

## 6. Validitas Diskriminan

Dalam Penelitian ini dilakukan uji validitas diskriminan untuk mengetahui bahwa indikator dalam setiap variabel tidak mengalami *overlap* dengan variabel-variabel lainnya. Berikut merupakan nilai cross loading yang didapatkan:

	<b>Minat Daftar</b>	<b>Persepsi Harga</b>	<b>Sikap</b>	<b>Norma Subyektif</b>
<b>M2</b>	<b>0,940</b>	0,561	0,710	0,742
<b>M3</b>	<b>0,939</b>	0,573	0,698	0,733
<b>PH1</b>	0,474	<b>0,838</b>	0,523	0,587
<b>PH2</b>	0,550	<b>0,934</b>	0,651	0,543
<b>PH3</b>	0,604	<b>0,940</b>	0,737	0,671
<b>S1</b>	0,418	0,318	<b>0,691</b>	0,511
<b>S2</b>	0,720	0,671	<b>0,904</b>	0,694
<b>S3</b>	0,704	0,727	<b>0,920</b>	0,678
<b>SN1</b>	0,664	0,593	0,720	<b>0,864</b>
<b>SN2</b>	0,716	0,585	0,646	<b>0,914</b>
<b>SN3</b>	0,750	0,628	0,677	<b>0,939</b>

**Tabel 4.22 Nilai *Cross Loading***

Sumber: Pengolahan Data (2019)

Berdasarkan pada tabel nilai *cross loading* diatas, pernyataan pada minat mendaftar M2 0,940; M3 0,939. Pada nilai cross loading persepsi harga, PH1 0,838; PH2 0,934; PH3 0,940. Pada sikap yaitu S1 0,691; S2 0,904; S3 0,920; dan pada norma subyektif SN1 0,864; SN2 0,914; SN3 0,939. Pada M2 dan M3 memperlihatkan bahwa M2 dan M3 mendapatkan nilai tertinggi. Pada persepsi harga juga memperlihatkan nilai tertinggi dibandingkan dengan nilai lainnya, sedangkan pada bagian sikap memperlihatkan S1, S2 dan S3 mendapatkan nilai terbesar. Untuk norma subyektif, SN1, SN2 dan SN3 mendapatkan nilai tertinggi yang menandakan bahwa pernyataan tersebut dapat diterima sebagai alat ukur yang tepat.

### 4.3.1.2 Uji Reliabilitas

#### 1. Komposit Reliabilitas

Uji komposit reliabilitas dilakukan dengan mengamati nilai dari hasil analisis *SmartPLS* di bawah ini:

**Tabel 4.23 Hasil Uji Komposit Reliabilitas**

Variabel	Komposit Reliabilitas
Persepsi Harga	0,931
Norma Subyektif	0,932
Sikap	0,880
Minat Mendaftar	0,938

Sumber: Pengolahan Data (2019)

Uji reliabilitas menurut Ghozali (2006) indikator baru dapat dikatakan konsisten dan reliable jika memenuhi nilai minimum 0,7, dan berdasarkan data olah yang ada di atas nilai komposit reliabilitas setiap variabel berada di atas 0,7. Hal tersebut menandakan bahwa masing-masing variabel berhasil diuji dan dapat dikatakan konsisten dan juga reliable.

#### 2. Cronbach's Alpha

Uji cronbach alpha dilakukan dengan mengamati nilai dari hasil analisis *SmartPLS* di bawah ini:

**Tabel 4.24 Hasil Uji Cronbach's Alpha**

Variabel	Cronbach's Alpha
Persepsi Harga	0,889
Norma Subyektif	0,891
Sikap	0,798
Minat Mendaftar	0,867

Sumber: Pengolahan Data (2019)

Berdasarkan Ghozali (2006), realibilitas yang baik memiliki nilai *Cronbach's Alpha* >0,7, dan berdasarkan tabel diatas setiap variabel telah memenuhi kriteria yang diinginkan dengan jumlah 0,889 untuk persepsi harga, 0,891 untuk norma subyektif, 0,798 untuk sikap, dan 0,867 untuk minat mendaftar.

### 4.3.2 Inner Model Partial Least Square

Menurut Tarigan (2014), kriteria untuk mengevaluasi inner model terdiri dari *goodness of fit* dan uji hipotesis. *Goodness of fit* dapat diketahui dari nilai  $Q^2$ .

Semakin tinggi  $Q^2$  maka semakin baik model penelitian tersebut. Untuk menguji hipotesis t-statistik maka hasil yang dibutuhkan adalah  $>1,96$  agar hipotesis tersebut dapat diterima.

#### 4.3.2.1 Hasil Uji Goodness of Fit

Goodness of fit dihitung dengan melihat nilai R-Square dan menghitung uji  $Q$ -square. Berikut merupakan hasil  $R$ -Square.

##### 1. $R$ -Square

Berikut merupakan hasil  $R$ -Square variabel:

**Tabel 4.25 Penelitian  $R$ -Square**

Variabel	$R$ -Square
Minat Mendaftar	0,675

Sumber: Pengolahan Data (2019)

Dari tabel diatas, dapat diindikasikan bahwa variabel minat mendaftar mendapat nilai  $R$ -Square sebesar 0,675 atau 67,5% dari persepsi harga, norma subyektif dan sikap. 32,5% dari sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dengan nilai minimum  $R$ -square 10% atau 0,10 (Tarigan 2014), variabel minat mendaftar dapat dikatakan memiliki hubungan yang tinggi sebanyak 67,5%.

##### 2. $Q$ -Square (Stone Geisser)

Berikut merupakan pengujian  $Q$ -Square yang akan dilanjutkan dengan menghitung nilai  $Q$ -Square menurut Wetzels dkk (2009):

$$Q^2 = 1 - (1-R_1^2)(1-R_2^2)$$

$$Q^2 = 1 - (1-0,675^2)$$

$$Q^2 = 1 - (1-0,455625)$$

$$Q^2 = 1 - 0,544375$$

$$Q^2 = 0,455625$$

$$Q^2 = 45,5\%$$

#### 4.3.2.2 Hasil Uji Hipotesis

Uji Hipotesis dilakukan dengan menguji model structural dengan mengamati nilai koefisien jalur struktural, t-statistik dan tingkat signifikan. Berikut merupakan tabel hasil uji hipotesis:

##### 1. Inner Model

**Tabel 4.26 Hasil Hipotesis**

No.	Hipotesis	Koefisien Jalur	Standar Deviasi	Nilai T-tabel	Nilai T-statistik	Tingkat Signifikan	Penjelasan
H1	Persepsi harga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mendaftar	0,009	0,091	1,96	0,095	0,924	Hasil hipotesis ditolak karena tidak signifikan
H2	Norma Subyektif berpengaruh signifikan terhadap minat mendaftar	0,507	0,123	1,96	4,105	0,000	Hasil hipotesis diterima
H3	Sikap berpengaruh signifikan terhadap minat mendaftar	0,363	0,110	1,96	3,309	0,001	Hasil hipotesis diterima

Sumber: Pengolahan Data (2019)

#### 4.4 Pembahasan

Pembahasan dalam penelitian ini menjelaskan keseluruhan model penelitian yang diteliti, yaitu pengaruh persepsi harga, sikap dan norma subyektif terhadap minat untuk mendaftar. Karakteristik responden yang menjawab kuesioner adalah calon mahasiswa dari umur dibawah 15 hingga diatas 23 tahun yang bersekolah dan berdomisili di Jakarta dengan pendapatan dari dibawah Rp. 1.000.000,- hingga diatas Rp. 3.000.000,-. Dari penelitian yang sudah diteliti terdapat satu variabel yang tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mendaftar, yaitu persepsi harga. Hal ini memperlihatkan bahwa calon mahasiswa Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro tidak mementingkan harga melainkan lebih mementingkan

kualitas yang akan diberikan kepada calon mahasiswa. Pada variabel norma subyektif dan sikap terhadap minat mendaftar memperlihatkan bahwa hipotesis diterima dan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan. Hal tersebut menjelaskan bahwa calon mahasiswa Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro peduli akan apa yang dikatakan oleh orang-orang sekitarnya. Hal ini juga menjelaskan bahwa tim pemasaran Universitas Agung Podomoro dapat memasarkan dan mengedukasikan program studi Kewirausahaan kepada orang tua calon mahasiswa, dan bahkan ke mahasiswa sekarang ini agar mahasiswa tersebut dapat memperjelas dan memotivasi calon mahasiswa lainnya untuk mendaftar.

#### **4.4.1 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Minat Mendaftar**

Dari deskriptif analisis, mayoritas responden merasa netral pada indikator di variabel persepsi harga. Hal ini terlihat dari hasil rata – rata nilai variabel yaitu 3,17 yang berada di nilai rata-rata “netral” dan standar deviasi 1,077. Standar deviasi dibawah 2 menandakan bahwa para responden memiliki pemahaman yang baik terhadap pernyataan yang diberikan. Untuk M2, skor *loading factor* sebanyak 0,940 dan M3 sebanyak 0,939. Lalu berdasarkan uji hipotesis persepsi harga ditolak dan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mendaftar untuk penelitian ini. Hal ini ditunjukkan berdasarkan koefisien jalur yaitu 0,009 yang menunjukkan bahwa walaupun variabel bersifat positif, nilai t-statistik dengan angka 0,095 dimana itu lebih kecil dari 1,96 mengartikan bahwa hipotesis ditolak karena tidak signifikan. Skor tingkat signifikan sebesar 0,924, dan nilai rata-rata adalah *alpha* 0.05. Pengaruh persepsi harga terhadap minat mendaftar memiliki hubungan yang positif berdasarkan *path coefficient* (0,009). Menurut Daud dkk (2012) dalam studi yang dilakukannya telah membuktikan bahwa persepsi harga tidak memengaruhi intensi mendaftar ke sebuah program studi karena orang tua siswa lebih cenderung memilih program yang berkualitas dan tidak mementingkan harga untuk anaknya dan dalam konteks ini menjelaskan bahwa studi yang dilakukan memiliki target calon mahasiswa yang perekonomiannya menengah keatas.

#### 4.4.2 Pengaruh Norma Subyektif Terhadap Minat Mendaftar

Sesuai dengan perhitungan analisis deskriptif, dapat diambil kesimpulan bahwa sebagian besar responden setuju dengan indikator yang ada di dalam variabel norma subyektif. Hal tersebut didukung oleh nilai rata-rata 3,443 dan nilai standar deviasi bernilai 1,076 yang berada dibawah 2 yang mengindikasikan bahwa responden mempunyai pemahaman yang tinggi terhadap pernyataan kuesioner. Indikator tertinggi berasal dari “Orang-orang yang saya anggap penting (pacar, guru, dan lain-lain) mendukung keputusan saya dalam memilih program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro” dengan nilai *loading factor* sebesar 0,939, sedangkan indikator terendah berasal dari “Keluarga saya mendukung keputusan saya dalam memilih program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro” dengan nilai *loading factor* sebesar 0,864. Berdasarkan pengujian hipotesis, dapat disimpulkan bahwa norma subyektif diterima dan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mendaftar. Hal tersebut dibuktikan oleh nilai *path coefficient* pengaruh norma subyektif terhadap minat mendaftar bernilai sebesar 0,507 yang berarti positif dengan nilai t-statistik sebesar 4,105 yang lebih besar dari syarat minimum yaitu 1,96, sehingga memiliki hubungan yang signifikan terhadap alpha 0,05 (nilai signifikansi adalah 0,000). Pengaruh norma subyektif terhadap minat mendaftar memiliki hubungan yang positif berdasarkan nilai *path coefficient* (0,507) yang mengindikasikan bahwa semakin tinggi norma subyektif, maka minat mendaftar semakin meningkat.

Penelitian mengenai norma subyektif memiliki pengaruh terhadap minat mendaftar dilakukan oleh Zandi dan Naysari (2013) yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif diantara norma subyektif dengan minat mendaftar siswa program studi tertentu di universitas Malaysia. Lalu Sathapornvajana dan Watanapa (2012) juga telah menunjukkan bahwa dalam norma subyektif memberikan pengaruh yang signifikan dan positif terhadap minat untuk mendaftar program Teknologi Informasi. Melalui teori yang telah dijelaskan dari jurnal yang ada, norma subyektif dapat dikatakan memiliki pengaruh penting terhadap minat calon mahasiswa karena pendapat atau sugesti pemikiran yang ditanamkan kepada calon mahasiswa oleh orang-orang yang dianggapnya penting akan mendorong

calon mahasiswa untuk mengarah ke minat untuk mendaftar program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.

#### **4.4.3 Pengaruh Sikap Terhadap Minat Mendaftar**

Sesuai dengan perhitungan analisis deskriptif, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden setuju dengan indikator yang ada di dalam variabel sikap. Hal tersebut dilihat dari nilai rata-rata sebesar 3,59 yang berarti “setuju” dan nilai standar deviasi sebesar 1,009 atau dibawah 2 yang mengindikasikan bahwa responden mempunyai pemahaman yang tinggi terhadap pernyataan kuesioner. Indikator tertinggi berasal dari “Saya cenderung akan memilih program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro” dengan nilai *loading factor* sebesar 0,920, sedangkan indikator terendah berasal dari “Saya memiliki ekspektasi yang tinggi terhadap program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro” dengan nilai *loading factor* sebesar 0,691. Berdasarkan pengujian hipotesis, dapat disimpulkan bahwa sikap berpengaruh signifikan terhadap minat mendaftar. Hal tersebut dibuktikan oleh nilai *path coefficient* pengaruh sikap terhadap minat mendaftar yang bernilai sebesar 0,363 yang berarti positif dengan nilai t-statistik sebesar 3,309 yang lebih besar dari syarat minimum yaitu 1,96 yang berarti hipotesis diterima, dan sehingga memiliki hubungan yang signifikan terhadap alpha 0,05 (nilai signifikansi adalah 0,001). Penelitian mengenai sikap terhadap minat mendaftar dilakukan oleh Sathapornvajana dan Watanapa (2012) yang membuktikan bahwa terdapat pengaruh signifikan dari variabel sikap terhadap minat untuk mendaftar ke universitas tertentu. Berdasarkan teori tersebut, sikap merupakan penentu calon mahasiswa untuk memiliki minat untuk mendaftar program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.