

DAFTAR PUSTAKA

- Advertorial. (2018). Pembukaan Prodi Kewirausahaan, UMITRA Mendorong Pertumbuhan Pengusaha Muda Lampung.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Ajzen, I. (2002). Constructing a TpB Questionnaire: Conceptual and Methodological Considerations. *TPB Questionnaire Construction*, 1–13. <https://doi.org/10.1002/hep.22759>
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). Belief, attitude, intention, and behavior: an introduction to theory and research., 480.
- Andika, M., & Madjid, I. (2012). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala. In *Eco-Entrepreneurship Seminar & Call for Paper" Improving Performance by Improving Environment* (pp. 190-196)
- Anni, Catharina Tri. 2005. Psikologi Pendidikan. Semarang: UPTK MKK UNNES.
- Anuraga, G., & Otok, B. W. (2013). Pemodelan Kemiskinan di Jawa Timur Dengan Structural Equation Modeling-Partial Least Square. *Jurnal Statistika Universitas Muhammadiyah Semarang*, 1(2).
- Anwar, H. (2009). Penilaian Sikap Ilmiah Dalam Pembelajaran Sains, 2(5). Diunduh dari <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=40631&val=3587>
- Baron, R. A., & Byrne, D. E. (1984). *Social psychology: Understanding human interaction*. Allyn & Bacon.
- Burns, A. C., Bush, R. F., & Sinha, N. (2014). Marketing research (Vol. 7). Harlow: Pearson.
- Cabrera, A. F., & La Nasa, S. M. (2002). Hispanics in higher education. *Higher education in the United States: An encyclopedia*, 309-313.
- Caglar Gulluce, A., Yilmaz, T., & Kaygin, E. (2013). Factors Affecting the University Preferences of Students: A Case of Kafkas University. *American Journal of Industrial and Business Management*, 6, 357–372. <https://doi.org/10.4236/ajibm.2016.63032>
- Chiou, J.-S. (n.d.). *The Effects of Attitude, Subjective Norm, and Perceived Behavioral Control on Consumers' Purchase Intentions: The Moderating Effects of Product Knowledge and Attention to Social Comparison*

Information. Proc. Natl. Sci. Counc. ROC (C) (Vol. 9). Diunduh dari <https://pdfs.semanticscholar.org/c5bf/1e0f37b1bf1676886cfdcd54531bfeed793e.pdf>

Daud, D., Wong, D., Ho, W. K., & Lau, J. (2012). Curriculum , Administrative Easiness , Educational Pricing for the Programme Enrollment Intention : A Case from a Private Higher Education Institution in Malaysia. *Economia Seria Management*, 15(2), 11. Diunduh dari <http://www.mer.ase.ro/files/2012-2/15.pdf>

Dharmmesta B. S dan Handoko T. H. 2011. Manajemen Pemasaran (Analisis Perilaku Konsumen). Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.

Djaali. 2007. Psikologi Pendidikan. Jakarta : PT Bumi Aksara^[1]_[sEP]

Dunn, M. S., Eddy, J. M., Qi Wang, M., Nagy, S., Perko, M. A., & Todd Bartee, R. (2001). *The Influence of Significant Others on Attitudes, Subjective Norms and Intentions regarding Dietary Supplement Use Among Adolescent Athletes. Adolescence* (Vol. 36). Diunduh dari https://libres.uncg.edu/ir/uncg/f/M_Perko_Influence_2001.pdf

Fahrian, F., Hasiolan, L. B., & Haryono, A. T. (2013). Pengaruh citra merek, lokasi, kepercayaan dan kualitas pelayanan terhadap minat membeli bbm di spbu gasindo mekar putra semarang. *Jurnal Of Management*, 1(1), 1–19. Diunduh dari <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/261/257>

Fristiana, D. A. (2012). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang. *Ilmu Administrasi Bisnis*, 1, 1–9.

Ghozali, I. (2006). Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2011., Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square Edisi 3”. Badan Penerbit Undip., Semarang.

Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS21. Semarang: UNDIP

Hidayat, W., & Nugroho, A. A. (2011). Studi empiris theory of planned behavior dan pengaruh kewajiban moral pada perilaku ketidakpatuhan pajak wajib pajak orang pribadi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 12(2), 82-93. Diunduh dari <https://doi.org/10.9744/jak.12.2.pp.%2082-93>

Hogg, M. A., & Vaughan, G. M. (2003). Social Psychology. British: Prentice Hall

Ihsanuddin, I. (2018). Jokowi Minta Perguruan Tinggi Hapus Fakultas yang Sudah Usang.

- Joel, G., Massie, J., Sepang Analisis Perbandingan Kinerja, J., Joel, G., Massie, J. D., Sepang, J. L., ... Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, J. (2014). Pengaruh Motivasi, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1463–1472.
- Joseph Ibnu Wibowo Program Studi, A. S., & Eko Widodo Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis dan Ilmu Komunikasi, Y. (2013). Identifikasi Penentu Intensi Studi Ke Perguruan Tinggi: Studi Kasus Terhadap Unversitas Swasta Katolik Di Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 13(1), 55–72.
- Kallio, R. E. (1995). Factors influencing the college choice decisions of graduate students. *Research in Higher Education*, 36(1), 109–124. <https://doi.org/10.1007/BF02207769>
- Koe, W., Mara, U. T., & Mara, U. T. (2012). Factors Influencing the Foreign Undergraduates ' Intention to Study at Graduate School of a Public University Siti Noraisah Saring. *Jurnal Kemanusiaan*, 10, No. 1, 57–68.
- Kotler, Philip & Keller, K.L. 2011. Manajemen Pemasaran. Edisi kelima belas. Jilid satu. Alih bahasa benyamin molan. Jakarta: indeks.
- Kotler, Philip. 2003. Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Penerbit PT. Prenhallinda, Jakarta.
- Lestari, R. B., Wijaya, T., & Mdp, S. (2012). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP Hal-112* (Vol. 1). Diunduh dari www.bps.go.id
- Lopez, S. (2015, May 27). Willpower, wisdom fuel 99-year-old's quest for a college degree. Diunduh dari <https://www.latimes.com/local/california/la-me-0527-lopez-doreetha-2-20150519-column.html>
- Lupiyoadi, dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.*
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori Dan Praktik. Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta*
- Mandasari, R. N. P. N., & Nurcaya, I. N. (2012). Pengaruh Sikap Konsumen dan Norma Subjektif Terhadap Niat Beli Mobil Toyota Agya di kota Denpasar. *Sikap Konsumen, Norma Subyektif Dan Niat Beli.*
- Maringe, F. (2006). University and course choice: Implications for positioning, recruitment and marketing. *International journal of educational management*, 20(6), 466-479.

- Mas'ud, M. H. (2012). Pengaruh Sikap, Norma-Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Nasabah Bank Terhadap Keinginan Untuk Menggunakan Automatic Teller Machine (Atm) Bank Bca di Kota Malang. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(3), 13–28.
- Napitupulu, E. L. (2013). Wajib, Pendidikan Kewirausahaan di SMA.
- Nelloh, L., & Chandra, C. (2015). Word of Mouth Intention toward Entrepreneurial Restaurant in Shopping Mall Center Surabaya. *DeReMa (Development Research of Management) Jurnal Manajemen*, 10(1), 85–103. <https://doi.org/10.19166/derema.v10i1.159>
- News@Northeasterns. (2014). 'Generation Z' is entrepreneurial, wants to chart its own future - News @ Northeastern. Diunduh dari https://news.northeastern.edu/2014/11/18/generationzsurvey/#_ga=2.262291720.506741951.1509623977-1826976263.1509623977
- Nst, M. F. R., & Yasin, H. (2014). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, ISSN: 1693-7619, 14(2), 135–143. Retrieved from <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/viewFile/182/126>
- Prahara, H. (2017). Ekonomi Digital, Masa Depan Kewirausahaan Indonesia. Retrieved from Prahara, H. (2017). Ekonomi Digital, Masa Depan Kewirausahaan Indonesia.
- Prawira, B., & Yasa, N. N. K. (2012). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung Di Kota Denpasar, 3642–3658. Diunduh dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/10019>
- Ramayah, T., & Harun, Z. (2005). Entrepreneurial intention among the student of Universiti Sains Malaysia (USM). *International Journal of Management and Entrepreneurship*, 1(1), 8-20.
- Ria, N., & Tarigan, J. (2014). pengaruh sustainability reporting terhadap kinerja keuangan perusahaan publik dari sisi profitability ratio. *Business Accounting Review*, 2(1), 111–120. Diunduh dari <http://publication.petra.ac.id/index.php/akuntansibisnis/article/view/1369/1232>
- Rödiger, M., & Hamm, U. (2015, July). How are organic food prices affecting consumer behaviour? A review. *Food Quality and Preference*. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2015.02.002>
- Saladin, D. 2008. Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian. Linda Karya. Bandung.

- Saputra, R. (2013). Analisa pengaruh Motivasi, persepsi, Sikap konsumen terhadap keputusan pembelian mobil daihatsu Xenia di Sidoarjo. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(1).
- Sarwono, J., Arikunto, M., & Arikunto, M. S. (2006). Metode Penelitian. *Kuantitatif Kualitatif*.
- Sarwono, J. (2012). Mengenal PLS-SEM. *Yogyakarta: CV. Andi Offset*.
- Sathapornvajana, S., & Watanapa, B. (2012). Factors affecting student's intention to choose IT program. *Procedia Computer Science*, 13, 60–67. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2012.09.114>
- Shulman, R. (n.d.). These 4 Universities Offer Unique Entrepreneurship Programs For College Students. Retrieved May 26, 2019, Diunduh dari <https://www.forbes.com/sites/robynshulman/2017/11/02/these-4-universities-offer-unique-entrepreneurship-programs-for-college-students/#240f4771faf9>
- Siringoringo, H. (2004). Peran Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(3), 125–137.
- Slameto. 2010. Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.^[1]_[SEP]
- Suharti, L., & Sirine, H. (2011). Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13, 124–134. <https://doi.org/10.9744/jmk.13.2.124-134>
- Sutisna. (2003). Perilaku Konsumen: Teori dan penerapannya dalam Pemasaran. *Ghalia Indonesia, Jakarta*, 1–2. <https://doi.org/10.1007/BF01013984>
- Tamaka, I. (2013). Citra Merek, Ekuitas, Dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Sikap Konsumen Pada Produk Daihatsu Di Pt. Astra Internasional Daihatsu Manado. *Emba*, 1(3), 1317–1328. Diunduh dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2911/2462>
- Tjiptono, fandy. 2002. Pemasaran Jasa. Yogyakarta : Andi Yogyakarta
- Walgito B. Psikologi Sosial (suatu pengantar). Edisi IV. Penerbit Andi. Yogyakarta. 2003
- Wariki, G. M., Mananeke, L., & Tawas, H. (2015). THE EFFECT OF THE PROMOTIONAL MIX , PRICE PERCEPTION AND LOCATION OF THE, 3(2), 1073–1085.

- Wibowo, A. J. I. (2015). Kinerja riset universitas, reputasi universitas, dan pilihan universitas: sebuah telaah sistematis. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 13(2).
- Widarjo, W. (2011). Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia PENGARUH LOCUS OF CONTROL TERHADAP HUBUNGAN SIKAP. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 8(2), 123–140. Diunduh dari <http://jaki.ui.ac.id/index.php/home/article/view/148/148>
- Widiyanto, Y. N. (2012). Akuntabilitas dan Ekuitas Penerimaan Mahasiswa Halaman 2 - Kompas.com. *Edukasi*, 1–2. Diunduh dari <https://properti.kompas.com/read/2012/06/20/09074415/Akuntabilitas.dan.Ekuitas.Penerimaan.Mahasiswa?page=2>
- Yamin, S., Kurniawan, H., Mudah, L., Analisis, T., & Kuesioner, D. (2010). SPSS Complete: Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS, Penerbit Salemba Jakarta.
- Zandi, G., & Naysary, B. (2013). *THE BEHAVIORAL INTENTION OF MALAYSIAN STUDENTS TOWARD ACCOUNTING DISCIPLINE. Accounting and Management Information Systems* (Vol. 12). Diunduh dari http://www.cig.ase.ro/revista_cig/Fisiere/12_3_6.pdf