

Nama : Cindy Halim
Program Studi : Kewirausahaan
Judul : Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Norma Subyektif, dan Sikap Terhadap Minat Calon Mahasiswa Untuk Mendaftar Program Studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro

ABSTRAK

Pentingnya pendidikan kewirausahaan di perkuliahan dapat membangun jiwa kewirausahaan seorang mahasiswa. Universitas Agung Podomoro memiliki program studi Kewirausahaan yang menawarkan segala pembelajaran untuk menjadi wirausaha yang baik, namun pada nyatanya program studi Hotel Bisnis lebih diminati dibandingkan dengan program studi Kewirausahaan. Oleh sebab itu tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh persepsi harga, norma subyektif dan juga sikap terhadap minat mendaftar calon mahasiswa ke program studi Kewirausahaan milik Universitas Agung Podomoro. Untuk menjawab tujuan penelitian dan menguji hipotesis, maka metode yang digunakan adalah Structural Equation Modelling - Partial Least Square (SEM - PLS) dengan alat SmartPLS. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 responden dengan kriteria murid SMA yang bertempat tinggal dan bersekolah di Jakarta. Penelitian ini membuktikan bahwa persepsi harga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat daftar calon mahasiswa, sedangkan norma subyektif dan sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat daftar calon mahasiswa. Pengetahuan dan hasil dari penelitian ini dapat membantu Universitas Agung Podomoro untuk mengetahui pendekatan terbaik dalam memasarkan program studi Kewirausahaan. Saran dalam penelitian ini adalah untuk meneliti lebih lanjut mengenai pengaruh variabel citra merek atau reputasi dan juga lokasi terhadap minat daftar calon mahasiswa program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.

Kata kunci: Persepsi Harga, Norma Subyektif, Sikap, Minat Mendaftar