

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.6.2 Manfaat Praktis	6
1.7 Sistematika Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Persepsi Harga.....	8
2.2 Norma Subyektif.....	9
2.3 Sikap	10
2.4 Minat Untuk Mendaftar.....	11
2.5 Penelitian Terdahulu	12
2.6 Pengembangan Hipotesis	15
2.7 Bagan Alur Berpikir	17
2.9 Kerangka Konseptual	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Desain Penelitian.....	19
3.2 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	20
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	21
3.4 Metode Pengumpulan Data	22
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	23
3.6 Metode Analisis Data	23
3.6.1 Analisis Deskriptif Berdasarkan Data Demografis dan Pertanyaan Deskriptif Calon Mahasiswa Program Studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro	23
3.6.2 Analisis Deskriptif untuk Indikator Persepsi Harga, Norma Subyektif, dan Sikap.....	24
3.6.3 Analisis Structural Equation Model – Partial Least Square (SEM-PLS).....	24
3.6.4 Uji Validitas	25
3.6.5 Uji Reliabilitas	25
3.6.6 Model Evaluasi Partial Least Square	25
3.6.7 Tahapan Analisis PLS.....	26

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum Calon Mahasiswa yang Berminat Mendaftar di Program Studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro	28
4.2 Analisis Deskriptif	28
4.2.1 Pengumpulan Data	28
4.2.2 Karakteristik Responden	29
4.2.3 Statistik Deskriptif	37
4.3 Hasil Perhitungan Partial Least Square	42
4.3.1 Outer Model	42
4.3.2 Inner Model Partial Least Square	48
4.4 Pembahasan	50
4.4.1 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Minat Mendaftar	51
4.4.2 Pengaruh Norma Subyektif Terhadap Minat Mendaftar	51
4.4.3 Pengaruh Sikap Terhadap Minat Mendaftar	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Implikasi Penelitian	55
5.2.1 Implikasi Teoritis	55
5.2.2 Implikasi Praktis	55
5.3 Keterbatasan	56
5.4 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN	64
LAMPIRAN 2 STUDI PENDAHULUAN	67
LAMPIRAN 3 TABULASI DATA RESPONDEN	74
LAMPIRAN 4 HASIL OUTPUT PARTIAL LEAST SQUARE	81
LAMPIRAN 5 HASIL <i>OUTPUT BOOTSTRAPPING</i>	85
LAMPIRAN 6 HASIL <i>TURNITIN</i>	88