

**PERAN MEDIA SOSIAL DALAM UPAYA MENINGKATKAN
KESADARAN MEREK DAN DAMPAK RASA BANGGA
TAMU HOTEL, STUDI KASUS : HOTEL HARRIS VERTU**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan Pariwisata**

YUDDIE

31150015

PROGRAM STUDI BISNIS PERHOTELAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2019

**PERAN MEDIA SOSIAL DALAM UPAYA MENINGKATKAN
KESADARAN MEREK DAN DAMPAK RASA BANGGA
TAMU HOTEL, STUDI KASUS : HOTEL HARRIS VERTU**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan Pariwisata**

YUDDIE

31150015

PROGRAM STUDI BISNIS PERHOTELAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2019