

## DAFTAR ISI

Pernyataan Orisinalitas Dan Bebas Plagiat .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah .....	iv
Abstrak .....	vi
Abstract .....	vii
Daftar Isi .....	viii
Daftar Gambar .....	x
Daftar Lampiran .....	xi
Bab I Pendahuluan .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Perumusan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Batasan Penelitian .....	4
Bab II Landasan Teori .....	5
2.1 Media Sosial.....	5
2.2 Kesadaran Merek.....	6
2.3 Bangga.....	7
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
2.5 Kerangka Berpikir.....	10
Bab III Metodologi Penelitian.....	12
3.1 Jenis Penelitian.....	12
3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	13
3.3 Data dan Sumber Data.....	14
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	14
3.5 Teknik Analisis Data.....	17
3.6 Narasumber .....	17
Bab IV Hasil Dan Pembahasan.....	19
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	19
4.2 Hasil Wawancara Tentang Media Sosial .....	20
4.3 Hasil Observasi Media Sosial Hotel Harris Vertu.....	23
4.4 Hasil Wawancara Tentang Rasa Bangga .....	24
4.5 Pembahasan Hasil Wawancara Media Sosial Hotel Harris Vertu .....	28
4.6 Pembahasan Hasil Observasi Media Sosial Hotel Harris Vertu .....	29
4.7 Pembahasan Hasil Wawancara Tentang Rasa Bangga .....	30

4.8 Analisa Media Sosial Hotel Harris Vertu Dan Dampak Rasa Bangga Tamu Hotel.....	31
Bab V Kesimpulan Dan Saran .....	33
5.1 Kesimpulan .....	33
5.2 Saran .....	33
Daftar Pustaka .....	35
Lampiran.....	37
Lampiran I Wawancara Dengan Bapak Satrio .....	37
Lampiran II Wawancara Dengan Ibu Eti .....	39
Lampiran III Wawancara Dengan Ibu Theresia .....	41
Lampiran IV Wawancara Dengan Bapak Felix .....	43
Lampiran V Wawancara Dengan Bapak Dede .....	45
Lampiran VI Wawancara Dengan Bapak Fauzi .....	47
Lampiran VII Wawancara Dengan Ibu Hanny .....	49
Lampiran VIII Wawancara Dengan Bapak Hengky .....	51