

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bressler, Martin. (2015). *Academy of Entrepreneurship Journal*. Southeastern Oklahoma State University. Journal. Dipetik Mei 12, 2019, dari :
<https://www.abacademies.org/articles/aejvol21no22015.pdf>
- Clark, Colin. (2008). *The Impact of Entrepreneurs' Oral 'Pitch' Presentation Skills on Business Angels' Initial Screening Investment Decisions*. *Venture Capital: An International Journal of Entrepreneurial Finance*. 10. 257-279.
10.1080/13691060802151945.
- Damanik, Janianton & Helmut F. Weber. (2006). *Perencanaan Ekowisata Dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Daniel, Moehar. (2002). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Devezer, Berna, McCollough, Michael A., Tanner, George. (2016), An Alternative Format for the Elevator Pitch, *Volume 17*, No.1.
- Gilarso, T. SJ. (2003). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Gitusudarmo, Indriyo. (2000). *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Cetakan Keenam*. Yogyakarta : BPFE.
- Gunawan, Iman. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Pratik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hamidi. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.
- Hanafie, Rita, (2010). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Harini. (2008). *Makroekonomi Pengantar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Hidayat, Syarifudin; dan Sedarmayanti. (2002). *Metodologi Penelitian*. Bandung : Mandar Maju.

Irsad. Z. (2008) *Analisis Marketing Mix (Product, Price, Promotion & Place) yang mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pengguna Operator ESIA*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta. Jurnal Skripsi

Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Legawa, Aby. (2008). *Komponen Produk Pariwisata dengan Acuan Khusus*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

Noor. Juliansyah, (2011), *Metodologi Penelitian*, Prenada Media Group, Jakarta NCSS,1992

Neuman, W. Lawrence. (2014). *Social research methods: Qualitative and Quantitative Approaches* United States of America: Pearson Education Limited.

Pantiyasa, I Wayan. (2013). *Metodologi Penelitian*. Bali: Percetakan STPBI.

Pendit, Nyoman S. (2003). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 78.PMK.02 Tahun 2019 Tentang Standar Biaya Masukan Tahun Anggaran 2020. Dipetik Juni 1, 2019, dari : Kemenkeu <https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2019/78~PMK.02~2019Per.pdf>

Sherry, John F. (1988). Market Pitching and The Ethnography of Speaking. *Journal of Market Pitching*, Volume 15.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung : Alfabeta, CV.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Suwantoro, Gamal. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

Swastha, Basu . (2009). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPPE.

Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tracy, S. J. (2013). *Qualitative research methods: Collecting evidence, crafting analysis, communicating impact*.

Wijayanto, Dian. (2012). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

William, Alexander. (2013). *A Study on the Art and Science of Pitching New Businesses*,