

Tabel 4.1 Penentuan Target <i>Market</i>	20
Tabel 4.2 Penyesuaian Target <i>Market</i>	21
Tabel 4.3 Mekanisme Permintaan dan Penawaran.....	22
Tabel 4.4 Penentuan Kompetitor.....	24
Tabel 4.5 Strategi Penawaraan.....	25
Tabel 4.6 Faktor Penyebab Penolakan Penawaran.....	26
Tabel 4.7 Pengambilan Informasi.....	27
Tabel 4.8 Faktor Penolakan dalam <i>Sales Bidding</i>	28
Tabel 4.9 Cara Evaluasi Kinerja.....	28
Tabel 4.10 Evaluasi dan Tindak Lanjut.....	29