

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN FOUR POINTS BY
SHERATON HOTEL BALI, SEMINYAK SEBAGAI
ANTISIPASI PERSAINGAN GLOBAL**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan Pariwisata**

VIVI OLIVIA

31150029

PROGRAM STUDI BISNIS PERHOTELAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL



**UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO
JAKARTA
2019**

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN FOUR POINTS BY
SHERATON HOTEL BALI, SEMINYAK SEBAGAI
ANTISIPASI PERSAINGAN GLOBAL**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan Pariwisata**

VIVI OLIVIA

31150029

PROGRAM STUDI BISNIS PERHOTELAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL



**UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO
JAKARTA
2019**