

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Badan Pusat Statistik (2019). “Jumlah Wisatawan Asing yang Datang ke Bali Menurut Pintu Masuk 2009-2019”. Retrieved from <https://bali.bps.go.id/statictable/2018/03/05/46/jumlah-wisatawan-asing-ke-bali-menurut-pintu-masuk-2009-2019.html>. Diakses: 20 May 2019
- Badan Pusat Statistik (2019). “Kunjungan Wisatawan Domestik ke Bali per Bulan, 2004-2018”. Retrieved from <https://bali.bps.go.id/statictable/2018/02/09/29/kunjungan-wisatawan-domestik-ke-bali-per-bulan-2004-2018.html>. Diakses: 20 May 2019
- Barrows, C.W., Powers, T., & Reynolds, D. (2011). *Introduction to Management in the Hospitality Industry* (10<sup>th</sup> ed.). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.,
- Kotler, P., & A, Gary. (2016). *Principles of Marketing* (16<sup>th</sup> ed.). England: Pearson Education
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15<sup>th</sup> ed.) New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Marriott International (2019). “We Are Marriott International- A Brand Leader”. Retrieved from <https://www.marriott.com/marriott/aboutmarriott.mi>  
Diakses: 17 July 2019
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sulastiyono, A. (2011). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel: Manajemen Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Utama, I Gusti Bagus Rai & Ni Made Eka Mahadewi. (2012). *Metode Penelitian Pariwisata & Perhotelan*. Yogyakarta: Andi Offset