

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Hotel.....	8
2.2 Pemasaran.....	9
2.2.1 Tujuan Pemasaran.....	9
2.3 Bauran Pemasaran.....	10
2.3.1 Variabel Bauran Pemasaran.....	10
2.3.2 Periklanan.....	14
2.4 Kerangka Berpikir.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	17
3.1 Metode Penelitian.....	17
3.2 Variabel dan Pengukurannya.....	17
3.3 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	18
3.4 Sumber Data dan Jenis Data.....	18

3.5 Metode Pengumpulan Data.....	19
3.6 Narasumber.....	20
3.7 Teknik Analisis Data.....	20
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	22
4.1 Profil Hotel Four Points by Sheraton Seminyak	22
4.1.1 Latar Belakang Hotel	22
4.1.2 Lokasi Hotel	23
4.1.3 Fasilitas – Fasilitas yang di miliki oleh Hotel four Points Seminyak 25	
4.2 Struktur Organisasi.....	33
4.2.1 Profil Narasumber.....	35
4.3 HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.3.1 Hasil	36
4.3.2 Pembahasan	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 KESIMPULAN	53
5.2 SARAN	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN	58