

DAFTAR PUSTAKA

Mustika Tresna Yuliandri. 2015. Evolusi Kedai Kopi. [Online]. Tersedia: <https://majalah.ottencoffee.co.id/evolusi-kedai-kopi/>

____, 2019, Starbucks in Indonesia. [Online]. Tersedia: <http://www.starbucks.co.id/about-us/our-heritage/starbucks-in-indonesia>

Soenarno, Adi. 2003. *Kamus Istilah Pariwisata dan Perhotelan*. Bandung: Angkasa, 2003.

Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategy dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS.

Hartono, Funky. dkk. 2017. Pengaruh Sales Promotion Tumbler Day terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Starbucks Coffee JIExpo Kemayoran. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*. Vol.3(No.2) : 294-374.

Sulistiyono. 2015. Studi Kualitatif Deskriptif Perilaku Konsumen Rilis Fisik Vynil di Yogyakarta.