

**ANALISIS BAURAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN *WEDDING PACKAGES* DI ALILA VILLAS
ULUWATU**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan Pariwisata**

Sherly Christina

31150034

PROGRAM STUDI BISNIS PERHOTELAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2019

**ANALISIS BAURAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN *WEDDING PACKAGES* DI ALILA VILLAS
ULUWATU**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan Pariwisata**

Sherly Christina

31150034

PROGRAM STUDI BISNIS PERHOTELAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2019