

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Bali International Wedding Forum, Menuju Bali Best Destination Wedding. (2018, December 16). Retrieved July 1, 2019, from <https://swa.co.id/swa/trends/bali-international-wedding-forum-menuju-bali-best-destination-wedding>
- Danang Sunyoto. 2014. Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen. Yogyakarta : CAPS.
- Daniels, Maggie dan Carrie Loveless. 2013. *Wedding Planning and Management*. United Kingdom:Elsevier:Second Edition
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4: Andi
- Huberman, dan Miles, 2014. Analisis Data Kualitatif, Jakarta: Universitas Indonesia
- Jonata, W. (2018, November 27). Bali Jadi Destinasi Favorit Gelar Resepsi Pernikahan, Padahal Rata-rata Biayanya Rp 2 Miliar. Retrieved June 03, 2019, from <http://www.tribunnews.com/travel/2018/11/27/bali-jadi-destinasi-favorit-gelar-resepsi-pernikahan-padahal-rata-rata-biayanya-rp-2-miliar>
- Kotler dan Keller. 2009. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, dan Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2014. Prinsip-prinsip Manajemen. Edisi 14, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Moira, P., Mylonopoulos, D., & Parthenis, S., (2011). *A sociological approach to wedding travel. A Case Study: Honeymooners in Ioannina, Greece. In Hummel, F., ed. Annual Conference Proceedings of Research and Academic Papers. Miami, Florida, United States, 2011.*
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nana Syaodih Sukmadinata. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya
- Post, R. P. (2018, December 11). Wisata "Wedding" Mampu Dongkrak Kunjungan Wisman. Retrieved June 03, 2019, from <http://www.balipost.com/news/2018/12/11/63479/Wisata-Wedding-Mampu-Dongkrak-Kunjungan...html>
- Rangkuti, Freddy. 2010. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Showell, 2012. *What is a Destination Wedding*
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Undang-Undang Nomor 1 Tahun 1974 Tentang Perkawinan. (2019, May 24). Retrieved from http://hukum.unsrat.ac.id/uu/uu_1_74.htm