

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat dan RahmatNya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis bauran promosi dalam meningkatkan penjualan *wedding packages* di Alila Villas Uluwatu”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Terapan Pariwisata pada studi Bisnis Perhotelan, Universitas Agung Podomoro. Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini banyak dibantu dan dibimbing oleh berbagai pihak, oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Billy Tanius selaku dosen pembimbing yang telah membantu untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini dan semua dosen HBP Podomoro University yang sudah membantu dan membimbing saya selama masa perkuliahan saya.
- 2) Event team (Bu Dhanny, Kak Nanik, Kak Ais, Kak Helena, Kak Windu), Banquet, Sales & Marketing team Alila Villas Uluwatu yang banyak membimbing dan membantu dalam masa *internship* dan juga dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan;
- 3) Kedua orang tua saya, Papi, who already in heaven, Mami, Koko – Cici dan my cuties nephews & nieces yang telah memberikan dukungan material dan moral; dan
- 4) Sahabat dan teman-teman, Sinful bitjes, teman-teman HBP 2015, Basbisbur, dan lain lain yang telah banyak mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Esa membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Saya berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan selanjutnya.

Jakarta, 23 Juli 2019

Penulis