

ABSTRAK

Nama : Sherly Christina
Program Studi : Bisnis Perhotelan
Judul : Analisis bauran promosi dalam meningkatkan penjualan *wedding packages* di Alila Villas Uluwatu

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami bauran promosi yang dilakukan oleh tim *Sales Event* Alila Villas Uluwatu, lalu juga untuk dapat mengetahui pengaruh bauran promosi dalam meningkatkan penjualan *wedding packages* di Alila Villas Uluwatu dan untuk mengetahui bauran promosi yang paling dominan yang mempengaruhi penjualan *wedding packages*.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang akan digunakan adalah melalui wawancara dengan 4 narasumber yang merupakan karyawan *Sales Event* Alila Villas Uluwatu dan observasi di lapangan.

Berdasarkan wawancara dan observasi yang dilakukan, didapatkan hasil bahwa bauran promosi yang digunakan yaitu melalui media sosial, kemudian melalui *wedding exhibition*, dan juga melalui saluran distribusi yaitu *wedding organizer*. Dan bauran promosi berpengaruh terhadap peningkatan penjualan *wedding packages*. Lalu, bauran promosi yang paling dominan adalah pertama melalui media sosial, lalu melalui saluran distribusi yaitu *wedding organizer*, kemudian melalui *wedding exhibition*.

Kata kunci: *Destination wedding*, Bauran promosi, Kualitatif