

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Harga wedding packages periode 2019-2020.....	4
Tabel 1.2	Jumlah penjualan <i>wedding package</i> di Alila Villas Uluwatu tahun 2018.....	5
Tabel 1.3	Tabel harga wedding packages di beberapa venue di sekitar area uluwatu.....	6
Tabel 2.1	Kerangka berpikir.....	17
Tabel 3.1	Variabel, sub variabel, indikator penelitian.....	20
Tabel 4.1	Tabel jumlah wedding berdasarkan asal negara dari bulan Januari – Juli 2019.....	30
Tabel 4.2	Tabel penjualan wedding packages dari bulan Januari – Juli 2019.....	31
Tabel 4.3	Profil Narasumber.....	31
Tabel 4.4	Hasil wawancara mengenai perkembangan <i>event wedding</i> dari tahun ke tahun di Alila Villas Uluwatu dengan para narasumber.....	32
Tabel 4.5	Hasil wawancara mengenai <i>target market</i> dari Alila Villas Uluwatu untuk <i>event wedding</i> dengan para narasumber.....	33
Tabel 4.6	Hasil wawancara mengenai jenis promosi yang dilakukan dalam memasarkan <i>wedding packages</i> di Alila Villas Uluwatu dengan para narasumber.....	34
Tabel 4.7	Hasil wawancara mengenai media yang digunakan oleh Alila Villas Uluwatu dalam kegiatan mempromosikan <i>wedding packages</i> dengan para narasumber.....	35
Tabel 4.8	Hasil wawancara berdasarkan unsur – unsur bauran promosi menurut Kotler dan Keller (2012:478) dengan para narasumber.....	37
Tabel 4.9	Hasil wawancara mengenai alat lain yang digunakan oleh tim <i>Sales Event</i> Alila Villas Uluwatu dalam menjalankan promosi terhadap <i>wedding</i> dengan para narasumber.....	43
Tabel 4.10	Hasil wawancara mengenai promosi yang paling dominan yang dilakukan oleh tim <i>Sales Event</i> Alila Villas Uluwatu dengan para narasumber.....	44