

ABSTRAK

Nama : Sabrina Agnes
Program Studi : Hotel Business Program
Judul : Analisis Musim Liburan terhadap Segmentasi Pasar di Sofitel Bali Nusa Dua

Studi ini menganalisis musim liburan terhadap segmentasi pasar, berdasarkan data yang dikumpulkan di Sofitel Bali Nusa Dua. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan mendiskusikan perbedaan utama mengenai profil tujuan menginap dan kewarganegaraan yang berkunjung ke hotel di musim tinggi, sedang, dan rendah. Hasil memungkinkan diskusi implikasi pada manajemen tujuan dan pemasaran. Lebih khusus lagi, pemahaman tentang perbedaan-perbedaan ini, mempertimbangkan sumber daya yang ada, kendala, dan potensi tujuan, akan membantu mengembangkan strategi menghasilkan diversifikasi permintaan, menciptakan kondisi untuk menarik, memuaskan, dan mungkin memastikan kesetiaan dari tamu yang datang. Artinya, hasil yang dibahas di sini harus membantu secara strategis mengelola permintaan yang menghasilkan pengembangan hotel (Kastenholz, 2004).

Kata Kunci: MUSIM LIBURAN, SEGMENTASI PASAR, TARGET PASAR, TINGKAT HUNIAN

ABSTRACT

Name : Sabrina Agnes
Study Program : Hotel Business Program
Title : Holiday Season Analysis in Market Segmentation in Sofitel Bali Nusa Dua

This study analyzes the holiday season against market segmentation, based on the data collected at Sofitel Bali Nusa Dua. This study aims to identify and discuss the main differences regarding the guests' profile of purpose of stay and citizenship in high, medium and low seasons. The results allow discussion of implications for goal management and marketing. More specifically, an understanding of these differences, considering existing resources, constraints, and potential goals, will help develop a strategy of generating diversification of demand, creating conditions for attracting, satisfying, and possibly ensuring the loyalty of incoming guests. That is, the results discussed here should help strategically manage demand that results in hotel development (Kastenholz, 2004).

Keyword: HOLIDAY SEASON, MARKET SEGMENT, MARKET TARGET, OCCUPANCY