ABSTRAK

Nama : Agnes Giovany Cuaca

Program Studi : Bisnis Perhotelan

Judul : Analisis Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen di Shangri-La Hotel, Jakarta

Strategi Promosi merupakan salah satu hal yang wajib untuk dilakukan dalam meningkatkan penjualan, meningkatan konsumen, menarik perhatian konsumen sehingga dapat menjadi konsumen yang loyal dan lain sebagainya. Namun, dalam menentukan dan melakukan strategi-strategi promosi memerlukan bauran promosi sebagai alat bagi konsumen agar strategi promosi yang dilaksanakan menjadi sukses.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh strategi promosi terhadap loyalitas konsumen di Shangri-La Hotel Jakarta. Seperti yang diketahui, saat ini daya tarik wisatawan sudah semakin meningkat, namun tingkat hunian kamar semakin menurun. Dengan ada nya strategi promosi diharapkan mampu untuk meningkatkan loyalitas konsumen di Shangri-La Hotel Jakarta. Dari hasil penelitian dengan menggunakan metode penyebaran kuesioner dan metode analisis data mengunakan software SPSS menutujukkan bahwa strategi promosi secara simultan berpengaruh terhadap loyalitas konsumen. Nilai koefisien determinasi diperoleh signifikan, hubungan antara publisitas terhadap loyalitas konsumen adalah variable yang paling signifikan.

Kata kunci: strategi promosi, loyalitas konsumen, pengaruh strategi promosi terhadap loyalitas konsumen.