

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

(Gewati, 2019) “Masa sekarang ini pariwisata Indonesia telah berkembang pesat dan merupakan salah satu pendorong perekonomian Indonesia menjadi lebih bagus. Pariwisata meliputi manajemen destinasi, *tour and travel*, dan perhotelan. Secara destinasi Indonesia tidak hanya memiliki wisata alam yang kaya, wisata budaya serta sejarah di Indonesia juga tidak kalah menarik. Ini karena Indonesia memiliki ratusan suku yang tersebar dari Aceh (Sabang) hingga Papua (Merauke). Lalu selanjutnya adanya *tour and travel* ini berperan sebagai fasilitas pemandu wisata, yang senantiasa siap untuk mengantar dan memberikan penjelasan kepada para wisatawan. Setelah itu dilengkapi dengan perhotelan dimana adanya fasilitas maupun akomodasi yang menjamin para wisatawan untuk beristirahat dengan segala kelengkapan fasilitas yang telah disediakan. “

Menurut Yahya (2019), Salah satunya negara dengan pertumbuhan nomor 9 tertinggi di dunia adalah Indonesia. Pariwisata di Indonesia ini sangatlah berkembang pesat apalagi didorong oleh adanya acara *ASEAN Games 2018*. Karena Indonesia kaya akan keindahan alam yang sangat beragam maka dari itu tempat wisata yang *trend* di Indonesia pun mulai mendunia sehingga banyak wisatawan asing yang mulai menelusuri keindahan alam Indonesia dan juga pemerintah Indonesia sudah mulai mengembangkan berbagai tempat di Indonesia yang bisa memikat para wisatawan untuk datang berkunjung. Secara singkat, kebanyakan wisatawan yang berkunjung ke Indonesia selain menambah uang pemasukan untuk negara juga bisa memberikan peluang usaha baru bagi masyarakat yang tinggal di sekitar tempat wisata. Indonesia juga mulai mengembangkan berbagai tempat yang bisa memikat para wisatawan.

(Statistik, Badan Pusat, 2019) menyatakan bahwa, “wisatawan mancanegara atau wisman yang berkunjung ke Indonesia Februari 2019 naik 6,12 persen dibanding jumlah kunjungan pada Februari 2018, yaitu dari 1,20 juta kunjungan menjadi 1,27 juta kunjungan. Begitu pula, jika dibandingkan dengan Januari 2019, jumlah kunjungan wisman pada Februari 2019 mengalami kenaikan sebesar 4,80 persen.” Pada hasil ini terlihat bahwa industri pariwisata ini mengalami peningkatan yang lumayan setiap tahunnya dan berdampak positif juga untuk devisa negara. Potensi yang dimiliki Indonesia adalah bertambahnya wisman yang akan semakin meningkat untuk berkunjung. Terlebih uang dari devisa dapat diinvestikan untuk memperbaiki jalanan, fasilitas ataupun infrastruktur yang digunakan agar wisman dan penduduk local dapat menikmatinya. Industri pariwisata yang semakin marak lagi dengan berkembangnya bisnis hotel dikarenakan adanya fasilitas maupun akomodasi dari perhotelan agar para wisatawan dapat beristirahat dengan kelengkapan yang telah disediakan.

Dalam industri pariwisata MICE juga berperan besar dalam sektor ini. MICE mencakup *Meeting, Incentive, Corporate* dan *Exhibition*. Di Jakarta sekarang ini sudah semakin maraknya *exhibition* terutama di JCC dan Jiexpo. *Comic Con* merupakan salah satu *Event Exhibition* yang sudah lama berlangsung setiap tahun semenjak tahun 2015 sampai dengan 2019 sekarang ini dimana acara ini telah menjadi acara budaya pop terbesar di Indonesia, bertumbuh mendekati 100.000 pengunjung secara kumulatif dan lebih dari 300 peserta pameran. Lalu juga ada PRJ (Pekan Raya Jakarta) (Jakarta Fair Kemayoran, 2019) yang merupakan salah satu *exhibition* tahunan terbesar di Indonesia. Meskipun bernama "pekan", Berdasarkan dari situs *web* PRJ, PRJ berlangsung selama satu bulan penuh dari pertengahan Juni sampai pertengahan Juli untuk memperingati hari jadi kota Jakarta setiap tahunnya dan juga acara ini sangat sukses dari tahun ke tahun dan juga *IIMS (Indonesia International Motor Show)* yang sudah berkembang pesat semenjak tahun 2017 sampai sekarang.

Dalam penyelenggaraan sebuah *event Time Management* dalam operasional merupakan suatu aspek yang sangat penting. Oleh karena itulah, penulis tertarik untuk

meneliti penerapan *Time Management* dalam operasional di Vivan *booth* pada penyelenggaraan *International Motor Show* 2019.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan pernyataan latar belakang, maka dapat diimplementasikan bahwa:

1. Jadwal yang sudah dibuat untuk IIMS 2019 belum dilaksanakan dengan baik oleh panitia.
2. Belum ada kesadaran dari panitia untuk implementasi *Time Management* dalam pelaksanaan IIMS 2019.

1.3 Rumusan Masalah

Sesuai dengan identifikasi masalah di atas, maka berikut rumusan permasalahan yang ada:

1. Bagaimana penerapan *Time Management* dalam operasional di Vivan *booth* pada penyelenggaraan Indonesia *International Motor Show* 2019?
2. Bagaimana cara untuk mengimplementasikan *Time Management* yang sesuai dengan perencanaan acara?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Menganalisa pelaksanaan *Time Management* di Vivan *Booth* pada penyelenggaraan *Indonesia International Motor Show* 2019.
2. Menganalisa seberapa efektif *Time Management* yang dilakukan di Vivan *Booth* pada penyelenggaraan *Indonesia International Motor Show* 2019.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Bagi Peneliti

- a. Studi ini diharapkan mampu memberi data bagi peneliti untuk mengetahui dampak dari *Time Management* dalam sebuah pekerjaan.

- b. Studi ini diharapkan juga membantu peneliti untuk mengimplementasikan teknik *Time Management* dengan baik dan tepat.
- c. Studi ini diharapkan mampu memberikan data yang jelas terhadap peneliti untuk mengetahui apakah *Time Management* cukup berdampak terhadap efisien tenaga kerja.

1.5.2 Manfaat Bagi PT. Vivan Teletama

- a. Studi ini diharapkan mampu memberikan data-data yang jelas terhadap hasil dari teknik *Time Management* yang telah dilakukan oleh PT. Vivan Teletama.
- b. Studi ini diharapkan mampu membantu mengevaluasi teknik *Time Management* yang telah dilakukan oleh pihak PT. Vivan Teletama.

1.5.3 Manfaat Bagi Podomoro University

- a. Studi ini diharapkan mampu memberikan informasi yang jelas terhadap cara memaksimalkan efisien tenaga kerja.
- b. Studi ini diharapkan mampu memberikan informasi atau data tambahan untuk membantu menjelaskan *Time Management*.