

**Analisis Strategi Bauran Promosi  
Untuk Meningkatkan Penjualan Produk *MICE*  
Di *Hotel Indigo Bali Seminyak Beach***

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan  
Pariwisata**

**LILIS AMALIA**

**31150055**

**PROGRAM STUDI BISNIS PERHOTELAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**



**UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO**

**JAKARTA**

**2019**