

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Provinsi Bali. 2019. Jumlah Wisatawan Asing ke Bali Menurut Bulan, 1982-2019 di <https://bali.bps.go.id/statictable/2018/02/09/21/jumlah-wisatawan-asing-ke-bali-menurut-bulan-1982-2019.html> (di akses 17 Juni)
- Badan Pusat Statistik Provinsi Bali. 2019. Kunjungan Wisatawan Domestik ke Bali per Bulan, 2004-2018 di <https://bali.bps.go.id/statictable/2018/02/09/29/kunjungan-wisatawan-domestik-ke-bali-per-bulan-2004-2018.html> (di akses 17 Juni)
- Dharmmesta, Basu Swastha. (2014). Manajemen Pemasaran. BPFE: Yogyakarta
- Danen, N, Sukaatmadja, IPG dan Budiasa, IW, 2013, Analisis Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Nilai Penjualan Produk pada UD. Kopi Bali Banyuatis, Singaraja, Program Studi Magister Agribisnis, Program Pascasarjana, Universitas Udayana, Jurnal Manajemen Agribisnis Vol. 1, No. 1, Mei, Pp:1-15.
- Fadli, Ainur Mansururi, Fauzi, Achmad dan Fanani, Dahlan, 2014, Efektifitas Distribusi Fisik Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada CV. Agrotama Gemilang Kota Malang), Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 7 No. 1 Januari, Pp:1-10.
- Faedah, 2016. 'Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Lea di Samarinda. Ejournal Ilmu Administrasi Bisnis'. Vol. 4, No. 1, 2016.
- Firdaus, Yusnizal, 2011, Peranan Biaya Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan, (Studi Kasus Pada Salah Satu Perusahaan Pembiayaan Di Palembang), Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang, Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi, Vol. 1 No. 2, Pp:143-152.

- Kesrul, M., 2004. Meeting Incentive Trip, Conference and Exhibition, Graha Ilmu, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller (2012) Marketing Management, Boston: Pearson.
- Kotler dan Keller, 2016, Marketing Management Edisi 15. Global Edition Pearson Prentice Hall.
- Miles, M.B, Huberman, A.M, dan Saldana, J. 2014. Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Moleong, Lexy J, 2014, Metodologi Penelitian Kualitatif, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Nazir, Moh, 2014, Metode Penelitian, Bogor: Ghalia Indonesia
- Rezki Alvionitasari. 2019. Kalahkan Paris, Bali Peringkat 1 Destinasi Wisata Terbaik Dunia di <https://travel.tempo.co/read/1067443/kalahkan-paris-bali-peringkat-1-destinasi-wisata-terbaik-dunia/full&view=ok> (di akses 27 Januari)
- Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10.Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.