

DAFTAR PUSTAKA

Any Noor. (2013). Manajemen Event. Bandung : Alfabeta

Arikunto, Suharsimi. (2009). Manajemen Penelitian. Jakarta: Rineka Cipta.

Carev, Danijel. (2015). Hotel Sales and Front Office Operation. Zagreb : VPŠ:
Libertas.

Hart, Norman A dan Stapleton, John.(2005).Kamus Marketing. Jakarta : Bumi
Aksara. 223hlm.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2012). Principles of Marketing. 15th Edition.
England: Pearson Education Limited.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2014). Principles of Marketin. 12th Edition.
Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran,Jilid 1.
Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin, Lane Keller. (2012). Manajemen Pemasaran. Edisi 12.
Jakarta : Erlangga.

Moleong, Lexy J. (2007) . Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT Remaja
Rosdakarya Offset.

Natoradjo, Sulyus. (2011). Event Organizer: Dasar-dasar Event Management.
Jakarta: Kompas Gramedia.

- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for business Edisi I and 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shone, Anton dan Parry, Bryan. (2002). *Event Management*. Munich : Thomson.
- Siyoto, Sandu dan Sodik, Ali. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono .(2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Sujatno, Bambang. *Hotel Courtesy*. (2008). Yogyakarta : ANDI.
- Swastha, Basu. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2005). *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta : Liberty
- Swastha, Basu dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasarn Modern*. Cetakan Ketiga Belas. Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandy . (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI.