

DAFTAR PUSTAKA

- Durianto, D. (2004). Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, (2013). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. (2016). *Marketing Management*, 15th edition. United States: *Pearson Education*.
- Utama, I Gusti Bagus Rai & Ni Made Eka Mahadewi. (2012). Metode Penelitian Pariwisata & Perhotelan. Yogyakarta: Andi Offset
- Atmoko, Bambang Dwi, (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Hestanto personal website. Retrieved from <https://www.hestanto.web.id/brand-awareness-kesadaran-merek/>. Diakses pada: 01 Agustus 2019