

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian adalah cara yang digunakan untuk melakukan pendekatan pada obyek yang diteliti. Cara tersebut berupa pedoman untuk peneliti dalam melaksanakan penelitian agar dapat dikumpulkan secara efektif. Metode penelitian ini memakai penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif menurut Nasution (2003:18), penelitian kualitatif disebut penelitian naturalistik, karena menggunakan alat pengukur. Naturalistik karena situasi dari lapangan penelitian yang bersifat natural atau bisa dibidang wajar tanpa manipulasi yang diatur dalam test. Jenis penelitian yang akan diteliti ini memakai penelitian dekriptif. Penelitian dekriptif menurut Firman H (2005) “penelitian dekriptif adalah penelitian yang memperlihatkan suatu fenomena pembelajaran dengan ukuran seperti frekuensi, persentase, visual dari data, serta variabilitas (rentang dan simpangan baku)”.

3.2 Lokasi dan Penelitian

Lokasi penelitian ini akan dilakukan di Harris Vertu dan Yello Harmoni di Jalan Hayam Wuruk no.6 Jakarta. Hotel ini cukup terkenal dikarenakan lokasi hotel berada di pusat Jakarta. Penelitian ini dilakukan selama proses magang selama enam bulan di Harris Vertu Jakarta.

3.3 Data dan Sumber Data

Cara untuk mengumpulkan data-data di Harris Vertu dan Yello Harmoni dengan mendapatkan data primer. Peneliti harus terjun langsung ke lokasi penelitian untuk mendapatkan data-data yang akurat dengan melakukan wawancara dalam mendapatkan data. Penulis diharuskan mencari sumber data yang valid untuk menjamin bahwa apa yang dicari merupakan orisinalitas dan jika mencari sumber data dari pihak kedua/internet, maka harus dipastikan bahwa data tersebut sesuai dengan yang ada didalam kerangka berpikir.

Sumber data adalah subyek dimana sebuah data dapat diperoleh oleh sang peneliti. Dalam mencari sumber data, peneliti harus memilih sumber data yang dapat dipercaya seperti ahli - ahli yang sesuai dengan bidangnya masing - masing.

Sumber data dibagi menjadi dua yaitu:

- Data primer adalah data yang didapat secara langsung. Penelitian dilakukan dengan cara terjun langsung ke lapangan untuk observasi ataupun wawancara. Itulah yang dilakukan untuk mendapatkan data primer.
- Data sekunder adalah data yang didapat peneliti dari sumber yang sudah ada sebelumnya. Data tersebut harus berasal dari sumber yang pasti dan mengandung orisinalitas agar data sesuai dengan bahan penelitian.

Data yang digunakan adalah data primer karena langsung terjun ke lapangan untuk melakukan obeservasi dan wawancara secara singkat untuk mendapatkan hasil yang pasti dari penelitian tentang bauran pemasaran.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah bagaimana cara peneliti untuk mendapatkan data-data yang akan digunakan pada penelitian. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yang bersifat kualitatif adalah wawancara. Wawancara merupakan kegiatan tanya jawab antar dua orang atau lebih. Menurut Lexy J. Moleong (1991), mendefinisikan bahwa wawancara dengan tujuan percakapan tertentu. Di dalam metode ini, peneliti dan responden secara langsung untuk mendapatkan informasi data yang dapat menjelaskan masalah dari penelitian.

Untuk populasi dan sampling dari teknik pengumpulan data, orang-orang yang diwawancara berasal dari lingkup hotel Harris Vertu dan Yello Harmoni yang melibatkan General Manager, Senior Sales Manager, 1 orang tamu. Dilakukannya wawancara untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan dalam produk, tempat, promosi, dan harga di hotel Harris Vertu dan Yello Harmoni.

3.5 Analisis

Penelitian ini akan dilakukan dengan analisis SWOT. Analisis SWOT merupakan metode strategis untuk mengevaluasi faktor yang berpengaruh pada usaha dalam menacapai tujuan, yakni kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threat*) untuk tujuan jangka pendek begitu pula jangka panjang.

Menurut Freddy Rangkuti (2006:18-19) menyatakan bahwa “SWOT diartikan sebagai evaluasi tentang keseluruhan dari kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threat*).” Dari teori diatas, dapat disimpulkan bahwa analisis SWOT merupakan suatu masalah.