

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan Perumusan Masalah

Bauran pemasaran merupakan alat pemasaran yang penting dalam pemasaran di perusahaan terutama di bidang perhotelan. Dengan mengetahui 4P dari bauran pemasaran, perusahaan bisa mengetahui bahwa para tamu menginginkan hal yang baru seperti promosi tempat wisata, tempat spesial di hotel tersebut ditambah lagi dengan harga yang memungkinkan para tamu untuk mengeluarkan uang demi menginap dan melakukan rapat di hotel tersebut dengan suasana khas hotel Harris Vertu.

Kesadaran merek hotel Harris Vertu sangat penting bagi pihak hotel maupun para tamu yang akan datang. Hal tersebut dapat mempresentasikan ciri khas pada hotel tersebut dengan promosi di media sosial maupun secara langsung dengan menggunakan brosur. Untuk saat ini, hotel Harris Vertu sudah dikenal oleh masyarakat karena tempatnya yang dekat dengan pusat kota, kantor pemerintahan dan tempat wisata yang ada di sekitar hotel Harris Vertu.

5.2 Saran

Berdasarkan dari penelitian yang dilakukan di hotel Harris Vertu, peneliti memiliki pendapat serta saran yang bisa dipertimbangkan untuk kemajuan dari hotel Harris Vertu.

Saran untuk manajemen hotel Harris Vertu dalam bauran pemasaran adalah:

a) Produk

Saran dari peneliti kepada Harris Vertu tentang bauran pemasaran produk adalah dengan meningkatkan kualitas produk yang dimiliki hotel, akan berdampak kepada keinginan tahu serta ketertarikan konsumen terhadap produk hotel.

b) Tempat

Peneliti menyarankan kepada Harris Vertu untuk melakukan kerjasama antara hotel dan mall HXC agar saling menguntungkan, seperti menginap di hotel dan mendapat voucher diskon makan di restoran yang ada di mall HXC.

c) Harga

Untuk harga, peneliti memiliki saran Harris Vertu adalah memberikan pelayanan berupa memberi *amenities* untuk menunjang kepuasan tamu di kamar dan pelayanan yang puas demi memberikan suatu kepastian akan suatu produk dan ciri khas suatu hotel tersebut.

d) Promosi

Yang terakhir saran peneliti untuk promosi di Harris Vertu ialah membuat sosial media selain Facebook dan Instagram, misalnya Twitter yang masih hangat digunakan *netizen* untuk bersosialisasi di dunia maya.

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, peneliti menyarankan hotel Harris Vertu mengembangkan bauran pemasaran yang sudah dilakukan di hotel tersebut untuk memperbaiki kinerja bagian sales agar dapat mendapatkan tamu baru serta menjaga tamu yang sudah menjadi langganan hotel Harris Vertu agar tidak berpindah ke lain hotel.