

DAFTAR PUSTAKA

References

- Ilham, M. (2019, May 22). Retrieved from Pengertian Wawancara Menurut Para Ahli Terlengkap: <https://materibelajar.co.id/pengertian-wawancara-menurut-para-ahli/>
- Nilamsari, N. (2014). *Wacana Volume XIII No.2*. Retrieved from <https://materibelajar.co.id/pengertian-wawancara-menurut-para-ahli/>
- Noor, S. (2014). PENERAPAN ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN DAIHATSU LUXIO DI MALANG. *Jurnal INTEKNA*, 102-209.
- Tohir, M. (2017). Retrieved from [bantohiur.com: https://www.bangtohir.com/pengertian-produk-menurut-para-ahli-dan-jenis-jenis-produk/](https://www.bangtohir.com/pengertian-produk-menurut-para-ahli-dan-jenis-jenis-produk/)
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Yogyakarta :Alfabeta
- Nugroho, M. (2009). Analisis Pengaruh Lokasi, Keanekaragaman Barang Terhadap Keputusan Berbelanja dan Loyalitas Konsumen di Carrefour Semarang. *EKOBIS vol.2 no.1*.
- Melisa, Y. (2012). Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Mega Prima Swalayan Payakumbuh. *Jurnal Manajemen, Volume 01, Nomor 01*.
- Ulfah, I. (2016). Marketing Mix Fctor That Influence The Desire To Purchase Fruit Beverages In The City Of Bogor. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship, Vol.2 No.1*.
- Agustian, R. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Webqual Pada Kredibilitas Situs. *Widyariset, Volume 18, Nomor 1*.