

DAFTAR ISI

Pernyataan Orisinalitas Dan Bebas Plagiat	i
Halaman Pengesahan	ii
Kata Pengantar	iii
Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	iv
Abstract	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	x
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Perumusan Masalah	4
1.4 Batasan Penelitian	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	5
Bab II Tinjauan Pustaka	6
2.1 Pemasaran.....	6
2.2 Bauran Pemasaran.....	6
2.3 Penelitian Terdahulu.....	11
2.4 Kerangka Berpikir.....	11
Bab III Metodologi Penelitian.....	13
3.1 Metodologi Penelitian.....	13
3.2 Lokasi Penelitian.....	13
3.3 Data dan Sumber Data.....	14
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	15
3.5 Analisis.....	15

Bab IV Hasil Pembahasan.....	16
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	16
4.2 Marketing Mix di Hotel Harris Vertu.....	17
4.2.1 Product.....	17
4.2.2 Place.....	19
4.2.3 Price.....	20
4.2.4 Promotion.....	21
4.3 Startegi Bauran Pemasaran pada Hotel Harris Vertu.....	22
4.3.1 Strategi pada Produk di Hotel Harris Vertu.....	22
4.3.2 Strategi pada Tempat di Hotel Harris Vertu.....	23
4.3.3 Strategi pada Harga di Hotel Harris Vertu.....	24
4.3.4 Strategi pada Promosi di Harris Vertu.....	26
4.4 Rekomendasi Strategi Bauran Pemasaran di Hotel Harris Vertu.....	27
4.4.1 Rekomendasi dari Produk.....	27
4.4.2 Rekomendasi dari Tempat.....	27
4.4.3 Rekomendasi dari Harga.....	28
4.4.4 Rekomendasi pada Promosi.....	28
Bab V Kesimpulan & Saran	29
5.1 Kesimpulan Rumusan Masalah.....	29
5.2 Saran	29
Daftar Pustaka	31