

**ANALISIS PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK IPHONE DI JAKARTA**

SKRIPSI

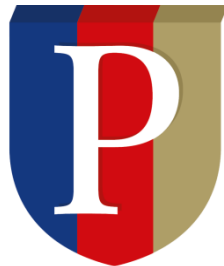
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Sarjana Bisnis

WILSON

11150015

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS SOSIAL



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2019