

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan kasih dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian produk Iphone di Jakarta”

Penulis menyadari bahwa menyelesaikan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari semua pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada:

1. Bapak Suanto dan Ibu Lim Kim Luan selaku orang tua penulis yang memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Banguning Asgha, S.Pi., M.Sc,selaku dosen pembimbing pertama yang telah membimbing dengan sabar dan juga menaruh kepercayaan penuh kepada penulis selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi.
3. Bapak Dang Arif Hartono, S.Pd., MA, selaku dosen pembimbing kedua yang membantu penulis dalam penyelesaian skripsi dengan tepat waktu.
4. Bapak Jonathan Gultom, S.E, S.T, MBus, selaku ketua program studi kewirausahaan Universitas Agung Podomoro
5. Ibu Liza Agustina Mauren Nelloh, S.E, M.M, selaku dosen studi kewirausahaan Universitas Agung Podomoro.
6. Staff dan Dosen Universitas Agung Podomoro atas segala bantuannya.
7. Ivan Darrick, Maria Sofia, Cindy Halim, Niko Thomas, Jimmy Lin, Aaron Philbert, Aaron Kevin, Leonardo Thedra, Aldo Ginola dan Khansis Wellesley yang merupakan sahabat penulis di universitas dan seluruh teman-teman program studi kewirausahaan angkatan 2019.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah berkenan memberikan bantuan kepada penulis.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat beberapa kekurangan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan memberikan inspirasi bagi semua pihak yang membacanya khususnya bagi mahasiswa Universitas Agung Podomoro.

Jakarta, 22 Juli 2019



Penulis