

**ANALISIS PENGARUH CITRA TOKO TERHADAP CITRA MEREK YANG
MEMENGARUHI LOYALITAS PEMBELIAN *PRIVATE LABEL* DI
INDOMARET KOTA DEPOK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Sarjana Bisnis

KHANSIS WELLESLEY

11150017

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS SOSIAL



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2019