

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH CITRA TOKO TERHADAP CITRA MEREK YANG
MEMENGARUHI LOYALITAS PEMBELIAN *PRIVATE LABEL* DI INDOMARET
KOTA DEPOK

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis Universitas
Agung Podomoro

Oleh:

Khansis Wellesley

11150017

Telah diuji dan disetujui di Jakarta pada tanggal 18 Juli 2018

Menyetujui

Dosen Pembimbing I

az



Banguning Asgha., M. Sc

NIP: 1114080

Dosen Pembimbing II

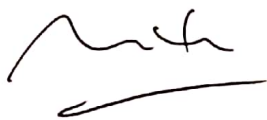


Dang Arif Hartono., M A

NIP: 11146036

Mengetahui,

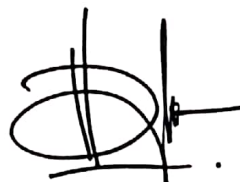
Ketua Program Studi



Jonathan Gultom, S. E, S. T, MBus

NIP: 1116066

Dekan Fakultas Sosial



Dea Prasetya, S.ST.Par., M.M

NIP: 314016

