

## ABSTRAK

Nama : Khansis Wellesley  
Program Studi : Kewirausahaan  
Judul : Analisis Pengaruh Citra Toko Terhadap Citra Merek yang Memengaruhi Loyalitas Pembelian *Private label* di Indomaret Kota Depok

Perkembangan industri ritel yang cepat menimbulkan perubahan dalam fungsi ritel, yang awalnya hanya sekedar tempat menyalurkan produk ke konsumen, sekarang ritel berfungsi sebagai tempat yang strategis untuk memasarkan barang dengan cakupan waktu, lokasi, dan konsumen yang sesuai dengan tujuan pelaku usaha ritel. Sehingga muncul-lah *Private label* sebagai salah satu cara sebuah toko ritel memenangkan persaingan untuk merebut sekmen konsumen. Beberapa faktor yang mendukung adalah citra toko, citra merek, dan juga loyalitas merek. Oleh karena itu penelitian ini ingin menguji pengaruh citra toko terhadap citra merek yang memengaruhi loyalitas pembelian suatu produk. Responden penelitian adalah 100 konsumen Indomaret yang pernah membeli produk *Private label*. Pengumpulan data diperoleh melalui penyebaran kuesioner, sedangkan pengolahan data menggunakan Structural Equation Model (SEM) Partial Least Square dengan alat analisis SmartPLS versi 3.2.7. Berdasarkan uji hipotesis, menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara citra toko terhadap citra merek begitu juga dengan citra merek terhadap loyalitas merek. Saran dalam penelitian ini ialah pengusaha ritel agar lebih memperhatikan afiliasi antara citra dan kualitas yang dibangun dalam suatu produk dengan tujuan konsumen akan membeli sesuai dengan ekspektasi yang diharapkan. Selanjutnya, konsumen akan memberikan dukungan penuh terhadap suatu produk *private label* atau menjadi loyal apabila faktor faktor yang memengaruhi tersebut dapat dipenuhi oleh toko ritel.

**Kata Kunci:** citra toko, citra merek, dan loyalitas merek.

## ***ABSTRACT***

*Name* : *Khansis Wellesley*

*Study Program* : *Entrepreneurship*

*Judul* : *Analysis of the Effect of Store Image on Brand Image Affecting the Loyalty of Purchasing Private label in Indomaret, Depok*

*The rapid development of the retail industry has led to changes in the retail function, which initially was only a place to deliver products to consumers, now retail serves as a strategic place to market goods with a range of time, location and consumers that are in line with the objectives of retail businesses. Private label become as one way for a retail store to win the competition to win the consumer segment. Some supporting factors are store image, brand image, and brand loyalty. Therefore this study wants to examine the effect of store image on brand image that affects the purchase loyalty of a product. The research respondents were 100 Indomaret consumers who had purchased Private label products. Data collection is obtained through questionnaires, while data processors use Structural Equation Model (SEM) Partial Least Square with SmartPLS analysis tool version 3.2.7. Based on the hypothesis test, it shows that there is a significant influence between store image on brand image as well as brand image on brand loyalty. Suggestions in this study are retail to pay more attention to the affiliation between image and quality that is built in a product with the aim that consumers will buy according to expected expectations. Furthermore, consumers will provide full support for a Private label product or become loyal if the influencing factors can be met by retail stores.*

***Keywords:*** *store image, brand image, and brand loyalty*