

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	16
Tabel 3.2 Representasi Skala <i>Likert</i>	18
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	30
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	31
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan	31
Tabel 4.5 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Citra Toko	32
Tabel 4.6 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Citra Merek	33
Tabel 4.7 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Loyalitas Merek	34
Tabel 4.8 Nilai Rata-rata Interval.....	35
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif dalam Citra Toko	36
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif dalam Citra Merek	37
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif dalam Loyalitas Merek	38
Tabel 4.12 Analisis <i>Loading Factor</i> dalam Citra Toko	40
Tabel 4.13 Analisis <i>Loading Factor</i> dalam Citra Merek	40
Tabel 4.14 Analisis <i>Loading Factor</i> dalam Loyalitas Merek	41
Tabel 4.15 Nilai Cross Loading	41
Tabel 4.16 Komposit Reliabilitas Penelitian.....	42
Tabel 4.17 <i>Cronbach's Alpha</i> pada setiap indikator	43
Tabel 4.18 Nilai AVE pada setiap variabel.....	43
Tabel 4.19 Penelitian R- Square	44
Tabel 4.20 Hasil Hipotesis	45