

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kelima Kekuatan yang Membentuk Kompetisi Industri.....	7
Gambar II.2. Ilustrasi <i>Perceptual Maps</i>	14
Gambar III.1 Value Proposition Canvas Banteng.....	25
Gambar III.2 <i>Business Model Canvas</i> Banteng.....	27
Gambar III.3 Lokasi HQ Banteng.....	29
Gambar III.4 <i>Perceptual Maps</i> Industri Baju Olahraga di Jakarta.....	30
Gambar III.5 Contoh Produk Banteng dengan Etnik Indonesia.....	32
Gambar III.6 Halaman <i>Instagram</i> Banteng Dari Sisi Konsumen.....	33
Gambar III.7 Logo Banteng.....	35
Gambar III.8 Konten Banteng.....	35
Gambar IV.1 Logo Banteng.....	45
Gambar IV.2 Baju Banteng.....	46
Gambar IV.3 <i>Instagram</i> Banteng.....	48