

## **ABSTRACT**

The aim of this final project report is to analyze the opportunities and implementation of OKAYA as a food FMCG business. The report examines the environment that the business will be operating in and develops strategies through various analytical tools such as PEST analysis, Porter's Five Forces, etc. Afterwards, the strategies will be implemented by the business for four months (March 2019 to June 2019). From the analysis and implementation, it can be concluded that the FMCG industry is a huge market that any entrepreneur can capitalize on. Despite the lack of promotions, the value proposition has proven to be reasonably accepted by consumers. However, establishing a proper FMCG business requires much effort and resources as it is a sector that relies significantly on institutional endorsements and systematic production processes. Ultimately, to some extent, it is feasible for an SME to run an FMCG business.

**Keywords:** Business Analysis, Feasibility Study, Business Implementation

## **ABSTRAK**

*Tujuan dari laporan tugas akhir ini adalah menganalisis peluang dan implementasi OKAYA sebagai bisnis FMCG makanan. Laporan ini meneliti lingkungan di mana bisnis akan beroperasi dan mengembangkan strategi melalui berbagai alat analitik seperti analisis PEST, Five Forces Porter, dll. Setelah itu, strategi akan diimplementasikan selama empat bulan (Maret 2019 hingga Juni 2019). Dari analisis dan implementasi, dapat disimpulkan bahwa industri FMCG adalah pasar besar yang dapat dimanfaatkan oleh semua pengusaha. Meskipun kurangnya promosi, proposisi nilai telah terbukti diterima secara wajar oleh konsumen. Namun, membangun bisnis FMCG yang tepat membutuhkan banyak upaya dan sumber daya karena merupakan sektor yang sangat bergantung pada dukungan kelembagaan dan proses produksi yang sistematis. Kesimpulannya, masih layak bagi UKM untuk menjalankan bisnis FMCG.*

Kata kunci: Analisis Bisnis, Studi Kelayakan, Implementasi Bisnis