

## ABSTRAK

Pasar merupakan salah satu pusat penting dalam kegiatan ekonomi masyarakat sebagai sarana untuk bertemunya penjual dan pembeli. Salah satu pasar paling awal yang berdiri adalah pasar tradisional, dimana pasar tradisional adalah pasar yang menerapkan sistem tawar-menawar. Pasar tradisional yang merupakan pusat bertukarnya ekonomi melalui penjual dan pembeli sayangnya pertumbuhannya semakin kian tegerus, Dalam 5 tahun terakhir, jumlah pasar tercatat berkurang sekitar 8,1% per tahun dari 13.500 pasar rakyat pada 2007 menjadi 9.559 pasar pada tahun 2015. Angka tersebut berbanding terbalik dengan pertumbuhan pasar modern yang melesat 31% pertahun. Pada pasar yang cukup tua di Jakarta, Pasar Grogol merupakan salah satu pasar tradisional yang sudah berdiri sekitar 31 tahun di kawasan Grogol, Jakarta Barat. Pasar Grogol yang menjadi titik potensi masyarakat sekitar untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari, jual-beli, dan olahraga sehingga menjadi sarana penting bagi masyarakat sekitar kawasan Jakarta Barat maupun Grogol. Sayangnya, Pasar Grogol secara fisik sudah tidak memadai dan perlu perbaikan di beberapa sisi, muncul fenomena-fenomena yang mengakibatkan Pasar Grogol kurang mampu untuk bersaing dengan pasar modern. Dilihat dari masalah-masalah Pasar Grogol, dibutuhkan sebuah upaya restorasi untuk meningkatkan performa dan vitalitasnya melalui redesain yang sesuai standar, Penggunaan SNI pasar rakyat diharapkan dapat mengayomi, mempertahankan, dan memwadahi aktivitas ekonomi dan aktivitas lainnya.

**Kata Kunci:** *Pasar, Pasar Tradisional, SNI, Redesain*

## ABSTRACT

Market is one of the important point on the economic activities in society as means for meeting between sellers and buyers. One of the earliest markets that stood was the traditional market, where the traditional market was a market that implemented a bargaining system. Traditional markets, which are the centers of economic exchange through sellers and buyers, unfortunately, have to continued to grow steadily. In the last 5 years, the number of markets was recorded to decrease by around 8.1% on year from 13.500 markets in 2007 to 9.559 markets in 2015. This figure inversely proportional with the growth of the modern market which growth 31% on year. In a old markets in Jakarta, Grogol Markets is a traditional market that has been established for around 31 years in the Grogol area, West Jakarta. Grogol Market which is a potential point of the surrounding community to meet daily needs, buying and selling activities, and sports, So it becomes an important means fot the community around the West Jakarta and Grogol areas. Unfortunately, The Grogol Market is physically inadequate and needs to be improved on several sides, Phenomena appear that result in the Grogol Market being unable to compete with the modern markets. From that problems of the Grogol Market, a restoration needed to improve its performance and vitality through redesign which is in accordance with the standards, the use of SNI to people's market is expected to protect, maintain and accommodate economic activities and others activities.

**Keywords:** *Market, Traditional Market, SNI, Redesign*