

DAFTAR ISI

Pernyataan Orisinalitas dan Bebas Plagiat	ii
Halaman Pengesahan	iii
Kata Pengantar	iv
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis	v
Abstrak.....	vi
Abstract.....	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang Proyek Akhir.....	1
I.2 Rumusan masalah.....	3
I.3 Tujuan Proyek Akhir.....	3
I.4 Target Luaran Proyek Akhir	3
Bab II Kajian Literatur	4
II.1 Rencana Manajemen Komunikasi.....	5
II.1.1. Masukan	5
II.1.1.1 Piagam Proyek	5
II.1.1.2 Rencana Manajemen Proyek.....	6
II.1.1.3 Dokumen Proyek.....	7
II.1.1.4 Faktor Lingkungan Perusahaan.....	8
II.1.1.5 Aset Proses Organisasi.....	8
II.1.2. Alat dan Teknik.....	9
II.1.2.1 Penilaian Ahli.....	9
II.1.2.2 Analisis kebutuhan komunikasi	10
II.1.2.3 Teknologi Komunikasi.....	10
II.1.2.4 Model Komunikasi.....	11
II.1.2.5 Metode Komunikasi	13

II.1.2.6	Keterampilan Anggota Tim	14
II.1.2.7	Representasi data.....	15
II.1.2.8	Rapat	16
II.1.3.	Keluaran	16
II.1.3.1	Rencana Manajemen Komunikasi	16
II.1.3.2	Pembaruan Rencana Manajemen Proyek.....	18
II.1.3.3	Pembaruan Dokumen Proyek.....	18
II.2	Literatur Perencanaan Manajemen Komunikasi	19
Bab III	Metode Penelitian.....	22
III.1	Objek dan Subjek Penelitian	22
III.1.1.	Objek Penelitian	22
III.1.2.	Subjek Penelitian.....	22
III.2	Desain Penelitian.....	22
III.2.1.	Tahapan Penelitian	24
III.2.2.	Metode Pengumpulan Data.....	25
III.2.3.	Studi Pilot.....	26
III.2.4.	Penentuan Jumlah Sampel.....	26
III.3	Metode Analisis Data	27
III.3.1.	Pengujian Validitas Data.....	28
III.3.2.	Pengujian Realibilitas dengan Cronbach Alpha.....	28
III.3.3.	Analisis Deskriptif	29
III.4	Desain Kuesioner	30
Bab IV	Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	31
IV.1	Penyebaran Kuesioner.....	31
IV.2	Karakteristik Responden	31
IV.3	Rekapitulasi Hasil Faktor Responden Bagian Penerapan	33
IV.4	Rekapitulasi Hasil Faktor Responden Bagian Pengaruh Penerapan	42
Bab V	Analisis Hasil	51
V.1	Pengujian Kuesioner	51
V.1.1.	Uji Validitas	51
V.1.2.	Uji Realibilitas	53
V.2	Analisis Deskriptif	54

V.2.1.	Perencanaan Piagam Proyek (A.1.1 dan B.1.1)	54
V.2.2.	Perencanaan Manajemen Proyek (A.1.2 dan B.1.2)	53
V.2.3.	Perencanaan Dokumen Proyek (A.1.3 dan B.1.3)	53
V.2.4.	Perencanaan Faktor Lingkungan Perusahaan (A.1.4 dan B.1.4)...	53
V.2.5.	Perencanaan Aset Proses Organisasi (A.1.5 dan B.1.5).....	54
V.2.6.	Perencanaan Penilaian Ahli (A.2.1 dan B.2.1)	54
V.2.7.	Perencanaan Analisis Kebutuhan Organisasi (A.2.2 dan B.2.2)...	55
V.2.8.	Perencanaan Teknologi Komunikasi (A.2.3 dan B.2.3).....	55
V.2.9.	Perencanaan Model Komunikasi (A.2.4 dan B.2.4).....	56
V.2.10.	Perencanaan Metode Komunikasi (A.2.5 dan B.2.5).....	56
V.2.11.	Perencanaan Keterampilan Anggota Tim (A.2.6 dan B.2.6)	56
V.2.12.	Perencanaan Representasi Data (A.2.7 dan B.2.7).....	56
V.2.13.	Perencanaan Rapat (A.2.8 dan B.2.8)	57
V.2.14.	Perencanaan Manajemen Komunikasi (A.3.1 dan B.3.1)	57
V.2.15.	Pembaruan Rencana Manajemen Proyek (A.3.2 dan B.3.2).....	58
V.2.16.	Perencanaan Pembaruan Dokumen Proyek (A.3.3 dan B.3.3)	58
V.3	Hasil Diskusi	59
V.3.1.	Pembahasan penerapan faktor yang sering dan jarang diterapkan	60
V.3.2.	Pembahasan Pengaruh Penerapan Perencanaan Manajemen Komunikasi	63
Bab VI	Simpulan Dan Rekomendasi	65
VI.1	Simpulan	65
VI.2	Rekomendasi	65
Lampiran A	Kuesioner	72
Lampiran B	Tabel Validitas	86
Lampiran C	Klasifikasi Kelas	88