

Daftar Gambar

Gambar II.1	Gambaran Umum Manajemen Komunikasi Proyek.....	4
Gambar II.2	Detail Perencanaan Manajemen Komunikasi.....	5
Gambar II.3	Proses Pendekatan Pemangku Kepentingan.....	7
Gambar II.4	Model Komunikasi Lintas Budaya.....	12
Gambar III.1	Tahapan Pelaksanaan Penelitian.....	24
Gambar IV.1	Karakteristik Responden.....	32
Gambar IV.2	Jabatan Responden.....	32
Gambar IV.3	Pengalaman Responden.....	33
Gambar IV.4	Rekapitulasi Penerapan Perencanaan Piagam Proyek.....	33
Gambar IV.5	Rekapitulasi Penerapan Perencanaan Rencana Manajemen Proyek.....	34
Gambar IV.6	Rekapitulasi Penerapan Perencanaan Dokumen Proyek.....	35
Gambar IV.7	Rekapitulasi Penerapan Perencanaan Faktor Lingkungan Perusahaan.....	35
Gambar IV.8	Rekapitulasi Penerapan Perencanaan Aset Proses Organisasi.....	36
Gambar IV.9	Rekapitulasi Penerapan Perencanaan Penilaian Ahli.....	36
Gambar IV.10	Rekapitulasi Penerapan Perencanaan Analisis Kebutuhan Komunikasi.....	37
Gambar IV.11	Rekapitulasi Penerapan Perencanaan Teknologi Komunikasi.....	37
Gambar IV.12	Rekapitulasi Penerapan Perencanaan Model Komunikasi.....	38
Gambar IV.13	Rekapitulasi Penerapan Perencanaan Metode Komunikasi.....	38
Gambar IV.14	Rekapitulasi Penerapan Perencanaan Keterampilan Anggota Tim.....	39
Gambar IV.15	Rekapitulasi Penerapan Perencanaan Representasi Data.....	39
Gambar IV.16	Rekapitulasi Penerapan Perencanaan Rapat.....	40
Gambar IV.17	Rekapitulasi Penerapan Perencanaan Manajemen Komunikasi ...	40
Gambar IV.18	Rekapitulasi Penerapan Perencanaan Pembaruan Manajemen Proyek.....	41
Gambar IV.19	Rekapitulasi Penerapan Perencanaan Pembaruan Dokumen Proyek.....	41
Gambar IV.20	Rekapitulasi Pengaruh Penerapan Perencanaan Piagam Proyek ..	42

Gambar IV.21 Rekapitulasi Pengaruh Penerapan Perencanaan Rencana Manajemen Proyek	43
Gambar IV.22 Rekapitulasi Pengaruh Penerapan Perencanaan Dokumen Proyek	43
Gambar IV.23 Rekapitulasi Pengaruh Penerapan Perencanaan Faktor Lingkungan Perusahaan	44
Gambar IV.24 Rekapitulasi Pengaruh Penerapan Perencanaan Aset Proses Organisasi	44
Gambar IV.25 Rekapitulasi Pengaruh Penerapan Perencanaan Penilaian Ahli....	45
Gambar IV.26 Rekapitulasi Pengaruh Penerapan Perencanaan Analisis Kebutuhan Komunikasi.....	45
Gambar IV.27 Rekapitulasi Pengaruh Penerapan Perencanaan Analisis Kebutuhan Komunikasi.....	46
Gambar IV.28 Rekapitulasi Pengaruh Penerapan Perencanaan Model Komunikasi.....	46
Gambar IV.29 Rekapitulasi Pengaruh Penerapan Perencanaan Metode Komunikasi.....	47
Gambar IV.30 Rekapitulasi Pengaruh Penerapan Perencanaan Keterampilan Anggota Tim.....	47
Gambar IV.31 Rekapitulasi Pengaruh Penerapan Perencanaan Representasi Data.....	48
Gambar IV.32 Rekapitulasi Pengaruh Penerapan Perencanaan Rapat	48
Gambar IV.33 Rekapitulasi Pengaruh Penerapan Perencanaan Manajemen Komunikasi.....	49
Gambar IV.34 Rekapitulasi Pengaruh Penerapan Perencanaan Pembaruan Manajemen Proyek	49
Gambar IV.35 Rekapitulasi Pengaruh Penerapan Perencanaan Pembaruan Dokumen Proyek	50