

Daftar Tabel

Tabel II.1 Posisi Pemangku Kepentingan	16
Tabel II.2 Literatur Yang Digunakan Untuk Setiap Faktor	19
Tabel III.1 Variabel- Variabel Yang Digunakan.....	23
Tabel III.2 Penelitian Serupa Dengan Metode Analisis Deskriptif	29
Tabel V.1 Hasil Uji Validitas.....	51
Tabel V.2 Uji Realibilitas Penerapan (Bagian A).....	53
Tabel V.3 Uji Realibilitas Pengaruh (Bagian B).....	54
Tabel V.4 Hasil Analisis A.1.1	54
Tabel V.5 Hasil Analisis B.1.1	54
Tabel V.6 Hasil Analisis A.1.2	53
Tabel V.7 Hasil Analisis B.1.2	53
Tabel V.8 Hasil Analisis A.1.3	53
Tabel V.9 Hasil Analisis B.1.3	53
Tabel V.10 Hasil Analisis A.1.4	54
Tabel V.11 Hasil Analisis B.1.4	54
Tabel V.12 Hasil Analisis A.1.5	54
Tabel V.13 Hasil Analisis B.1.5	54
Tabel V.14 Hasil Analisis A.2.1	55
Tabel V.15 Hasil Analisis B.2.1	55
Tabel V.16 Hasil Analisis A.2.2	55
Tabel V.17 Hasil Analisis B.2.2	55
Tabel V.18 Hasil Analisis A.2.3	56
Tabel V.19 Hasil Analisis B.2.3	56
Tabel V.20 Hasil Analisis A.2.4	56
Tabel V.21 Hasil Analisis B.2.4	56
Tabel V.22 Hasil Analisis A.2.5	56
Tabel V.23 Hasil Analisis B.2.5	56
Tabel V.24 Hasil Analisis A.2.6	56
Tabel V.25 Hasil Analisis B.2.6	56
Tabel V.26 Hasil Analisis A.2.7	56
Tabel V.27 Hasil Analisis B.2.7	56

Tabel V.28 Hasil Analisis A.2.8	57
Tabel V.29 Hasil Analisis B.2.8	57
Tabel V.30 Hasil Analisis A.3.1	57
Tabel V.31 Hasil Analisis B.3.1	57
Tabel V.32 Hasil Analisis A.3.2	58
Tabel V.33 Hasil Analisis B.3.2	58
Tabel V.34 Hasil Analisis A.3.3	58
Tabel V.35 Hasil Analisis B.3.3	58
Tabel V.36 Rekapitulasi Hasil Kuesioner	59
Tabel V.37 Urutan Penerapan Perencanaan Manajemen Komunikasi	60
Tabel V.38 Pengelompokan Faktor Yang Paling Berpengaruh	63

