

**PERSEPSI GENERASI MILLENNIAL TERHADAP
KUALITAS PRODUK DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN
FORE COFFEE DI JAKARTA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan Pariwisata**

DANNIA AVANTY

31150036

**PROGRAM STUDI BISNIS PERHOTELAN
FAKULTAS TOURISMPRENEUR**



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO JAKARTA

2020