

## **Daftar Grafik**

Grafik 1.1	Konsumsi Kopi Nasional, Tahun 2016-2021	14
Grafik 2.1	Kerangka Berpikir	36
Grafik 4.1	Profil Responden (Jenis Kelamin)	46
Grafik 4.2	Profil Responden (Usia)	47
Grafik 4.3	Profil Responden (Pendapatan)	47
Grafik 4.4	Profil Responden (Pekerjaan)	48
Grafik 4.9	Metode Pembayaran (E-wallet/ Uang Elektronik)	51
Grafik 4.6.1	Intensitas Pembelian	52
Grafik 4.6.2	Menu Fore Coffee	52