

## Daftar Isi

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT.....	I
HALAMAN PENGESAHAN .....	II
KATA PENGANTAR .....	III
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	IV
ABSTRAK .....	V
ABSTRACT .....	VI
DAFTAR ISI .....	VII
DAFTAR GAMBAR .....	IX
DAFTAR TABEL .....	X
DAFTAR GRAFIK .....	XI
DAFTAR LAMPIRAN .....	XII
BAB I .....	2
PENDAHULUAN .....	2
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH .....	2
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH .....	8
1.3 BATASAN PENELITIAN.....	9
1.4 PERUMUSAN MASALAH .....	9
1.5 TUJUAN PENELITIAN .....	10
1.6 MANFAAT PENELITIAN .....	10
BAB II .....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 LANDASAN TEORITIS .....	11
2.2 PENGERTIAN PERSEPSI MILLENNIAL .....	11
2.1.1 FAKTOR PEMBENTUKAN SUATU PERSEPSI.....	14
2.1.2 KOMPONEN DARI PERSEPSI.....	14
2.1.3 PERILAKU KONSUMEN .....	15
2.1.4 PERSEPSI KONSUMEN.....	19
2.1.5 DIMENSI PERSEPSI KONSUMEN .....	20
2.1.6 KARAKTERISTIK MILLENNIAL .....	20
2.2 PENGERTIAN KUALITAS PRODUK.....	21
2.3 PENGERTIAN KEPUTUSAN PEMBELIAN .....	22
2.3.1 PROSES-PROSES DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN .....	23
2.3.2 FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM PROSES PEMBELIAN .....	24

2.4	KERANGKA BERPIKIR .....	25
<b>BAB III .....</b>		<b>26</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		<b>26</b>
3.1	METODE PENELITIAN .....	26
3.2	VARIABEL DAN PENGUKURANNYA .....	26
3.4	POPULASI DAN SAMPLING .....	29
3.5	INSTRUMEN PENELITIAN DAN TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	30
3.6	METODE ANALISIS DATA .....	32
<b>BAB IV .....</b>		<b>33</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>33</b>
4.1	GAMBARAN UMUM .....	33
4.2	PROFIL RESPONDEN.....	35
4.2.1	JENIS KELAMIN .....	35
4.2.2	USIA .....	36
4.2.3	PENDAPATAN .....	36
4.2.4	PEKERJAAN .....	37
	.....	37
4.3	UJI VALIDITAS .....	37
4.4	UJI RELIABILITAS .....	39
4.5	HASIL PENGUKURAN TENDENSI SENTRAL .....	40
4.6	PENYATAAN MENDUKUNG.....	40
4.6.1	INTENSITAS PEMBELIAN .....	41
4.6.2	MENU FORE COFFEE .....	41
4.7	PEMBAHASAN .....	42
<b>BAB V .....</b>		<b>43</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>43</b>
5.1.	KESIMPULAN .....	43
5.2.	SARAN .....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>45</b>
<b>LAMPIRAN I.....</b>		<b>49</b>
<b>LAMPIRAN II.....</b>		<b>50</b>
<b>LAMPIRAN III.....</b>		<b>52</b>
<b>LAMPIRAN IV .....</b>		<b>53</b>