

Daftar Tabel

Tabel 1.1	Pengelompokan Generasi	16
Tabel 2.1	Model Perilaku Konsumen (Noel, 2009: 14)	29
Tabel 3.1	Variabel dan Sub Variabel, serta Skala Pengukuran	39
Tabel 3.2	Populasi dan Sampling (Rumus Slovin)	40
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas	49
Tabel 4.6	Uji Reliabilitas Menurut Cronbach's Alpha	50
Tabel 4.7	Uji Reliabilitas Cronbach's Alpha Variabel (X_1 & X_2)	50
Tabel 4.8	Uji Reliabilitas Cronbach's Alpha Variabel (Y)	50
Tabel 4.9	Nilai Mean Variabel & Sub-Variabel Persepsi Millennial	51