

Daftar Pustaka

- Badwilan, Rayyan Ahmad. 2004. *Rahasia Dibalik Handphone*. Jakarta : Darul Falah.
- Burrow & Rainone. (2017). Media use and brain development during adolescence. *Nature communications*, 9(1), 588.
- Banerjee dan Buoti. (2012). General specifications of KPIs. International Telecommunication Union.
- Brealey, Myers, Marcus. (2008). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 5. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Budyatna, M. 'Pengembangan Sistem Informasi : Permasalahan Dan Prospeknya'. *Komunika*. Vol 8 No 1, 2005.
- Dampak penggunaan gadget pada generasi z. (2019, April 30). *Kompas*.
<https://www.kompasiana.com/nandasafirakml/5cc838c8cc52834c605aff23/dampak-penggunaan-gadget-pada-generasi-z?page=all>
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Ekonomi Indonesia triwulan III. (2019, November 5). *Bps*.
<https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/11/05/1622/ekonomi-indonesia-triwulan-iii-2019-tumbuh-5-02-persen.html>
- Harjito. A dan Martono. (2007). *Manajemen Keuangan*, Yogyakarta, Ekonisia.
- Harahap. S. S. (2011). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja grafindo Persada.
- Indonesia raksasa teknologi digital asia. (2015, Oktober 2). *Kominfo*
https://kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media
- Media Group.
- Kasmir, (2011), "Analisis Laporan Keuangan", Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Kotler. P. (2006). *Manajemen pemasaran, jilid I*, Edisi kesebelas, Jakarta, P.T Indeks Gramedia.

- Kepedulian sosial terhadap masyarakat modern. (2017, February 13). *Puspensos*.
<http://puspensos.kemsos.go.id/home/br/501>
- Kotler & Amstrong. (2006). *The Principle of Marketing Management*. USA: Prentice Hall.
- Kotler, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 12*, PT Indeks., New Jersey.
- Kotler, Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid I*. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler. P. Amstrong. G (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12*. Penerbit Erlangga.
- Kuncoro. M. (2005) *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi. Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Newton. P. & Bristoll. H. (2013). *PESTLE analysis strategy skills*. *Team FME*.
- Parmenter. D (2007). *Key Performance Indicators: Developing, Implementing and Using Winning KPIs*, John Wiley & Sons, Inc., New Jersey.
- Perilaku anak dan remaja dalam menggunakan internet. (2017, February 18). *Kominfo*.
https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3834/Siaran+Pers+No.+17-PIH-KOMINFO+22014+tentang+Riset+Kominfo+dan+UNICEF+Mengenai+Perilaku+Anak+dan+Remaja+Dalam+Menggunakan+Internet+/0/siaran_pers
- Porter. M. E. (1985). *Competitive Advantage*, The Free Press, New York, NY.
- Porter, M. E. (2008). *The five competitive forces that shape strategy*. *Harvard business review*, 86(1), 25-40.
- Reeve James M, Carl S Warren. (2010,2011). *Pengantar Akuntansi : Sistem Warren*, 2011. Key performance indicators (KPI) – definition and action: Integrating KPIs into your company’s strategy. London: ATI.
- Ridwan S. Sundjaja dan Barlian I. (2002). *Manajemen Keuangan Satu*, Edisi Keempat, Prenhallindo, Jakarta.
- Tjiptono,Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono. (2006). *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta

Tjiptono & Chandra. (2012), *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta, ANDI.

Transaksi e-commerce 2018. (2019, Maret 11). *CNBC*.

<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190311101823-37-59800/wow-transaksi-e-commerce-ri-2018-capai-rp-77-t-lompat-151>

Usmara, A. (2003). *Implementasi Manajemen Strategik: Kebijakan dan Proses*, Cetakan Pertama, Amara Books, Yogyakarta.

Utaminingsih, I. A. (2006). Pengaruh penggunaan ponsel pada remaja terhadap interaksi sosial remaja. *Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor*.

