

DAFTAR PUSTAKA

- APJII-Asosiasi penyelenggara Jasa Internet Indonesia (2017). Penetrasi pengguna internet Indonesia capai 143 juta orang. Diunduh dari <https://dailysocial.id/post/apjii-survei-internet-indonesia-2017>
- Banham, H. C. (2010). External environmental analysis for small and medium enterprises (SMEs). *Journal of Business & Economics Research*, 8 (10), 19-26.
- Bhalerao, V. (2015). Green Marketing: Greening 4Ps of Marketing
- BPS. (2019). Inflasi Januari-Agustus 2019 lebih rendah dari inflasi Agustus 2018-Agustus 2019. Diunduh dari <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/inflasi-januari-agustus-2019-lebih-rendah-dari-inflasi-agustus-2018-agustus-2019/>
- Bristoll, H. (2013). Pestel Analysis. Diunduh dari <http://www.free-management-ebooks.com/dldebk-pdf/fme-pestel-analysis.pdf>
- Burnett, J. (2010). *Introducing marketing* (p. 30). Zurich, Switzerland: Jacobs Foundation.
- CGA, H. C. B. (2010). External environmental analysis for small and medium enterprises (SMEs). *Journal of Business and Economic Research*, 8(10), 19.
- Customer Analysis Marketing Plan*. (2018). *IMD business school*. Diunduh dari <https://www.imd.org/imd-reflections/focused-programs-reflections/customer-analysis-marketing-plan/>
- Dibb, S., & Simkin, L. (1991). Targeting, segments and positioning. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 19(3)
- Dipta, W. (2016). Awan Cerah Bisnis UMKM Lewat Penerbitan Paket Kebijakan IV. Diunduh dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20161113185818-92-172348/awan-cerah-bisnis-umkm-lewat-penerbitan-paket-kebijakan-xiv>
- Direktorat Jenderal Pajak. (2018). PPh Final UMKM Setengah Persen. Diunduh dari <http://www.pajak.go.id/pph-final-umkm-setengah-persen>
- Fripp, G. (2018). How to Format a Perceptual Map – Perceptual Maps for Marketing. Diunduh dari <http://www.perceptualmaps.com/map-format/>
- Houben, G., Lenie, K., & Vanhoof, K. (1999). A knowledge-based SWOT- analysis system as an instrument for strategic planning in small and medium sized enterprises. *Decision support systems*, 26(2), 125-135.
- Lakoro, Rahmatsyam (2006). *Studi Komunikasi Visual Pada Kemasan Makanan Ringan*. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh November

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing* (14th ed.). London: Pearson
- Nasir, M., & Saputro, E. P. (2019). Daya Tarik Produk Ramah Lingkungan. Prosiding Seminar Bisnis Magister Manajemen (SAMBIS)
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Oliveria, M. A.Y., & Ferreira, J. J. P. (2011). Business Model Generation: A handbook for visionaries, game changers and challengers. *African journal of business management*, 5(7), 22-30
- Porter, M. E. (2008). "The five competitive forces that shape strategy." *Harvard business review*, 86(1), 25-40
- Reeve, J., Warren, C., & Duchac, J. (2012). *Principles of financial accounting* (12th ed.). Australia: South-Western/Cengage Learning
- Ridlo. (2010). Apa Makanan Organik itu?. GO ORGANIC. Diunduh dari:[http://sehatorganik.com/makanan organik apa itu?](http://sehatorganik.com/makanan-organik-apa-itu?)
- Sitompul, Andreas.(2012). Studi Tentang Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Retailer Dalam Meningkatkan Hubungan Jangka Panjang yang Berkelanjutan. Diunduh dari http://eprints.undip.ac.id/15130/1/andreas_a_s_c4a005009.pdf
- Tambunan, Rudi M. (2013). Pedoman penyusunan standard operating procedures (SOP). Jakarta: Maiestas Publishing, 27-8.
- Wicaksono, I. (2015). Analisis Hubungan Brand Awareness, Perceived Quality, Brand Assosiation, Brand Loyalty Terhadap Brand Equity pada Konsumen Air Minum Merek"Airku" di Kabupaten Kulion Progo (Doctoral Dissertation, UPN"Veteran" Yogyakarta
- Womansmarketing.com. (2018). Lifestyle:Milineal dan Gaya Hidup Sehat. Diunduh dari <https://marketeers.com/milenial-dan-tren-gaya-hidup-sehat/>