

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kuliah adalah proses pembelajaran tingkat lanjut dari sekolah menengah atas kemudian memasuki tahap perkuliahan. Kuliah adalah bidang formal yang dimana terbagi dari berbagai macam-macam penjurusan. Dalam memilih jurusan tersebut juga memerlukan minat bakat yang dipunyai dan juga berbagai pertimbangan. Untuk memulai perkuliahan, diperlukan pengorbanan yang cukup banyak seperti pengorbanan waktu, pengorbanan tenaga, pengorbanan pikiran, dan juga pengorbanan biaya yang cukup banyak. Kemudian melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi tentunya adalah cita-cita atau idaman yang setiap orang inginkan. Pendidikan yang semakin tinggi tentu adalah idaman para orangtua untuk anak-anaknya karena pendidikan tinggi memiliki status terjamin dalam artian lebih mudah untuk mencari pekerjaan, namun juga lebih di pandang di masyarakat. Sebagai orang tua yang memiliki anak yang kuliah berstatus “ Sarjana “ adalah idaman para orang tua sekaligus kebanggaan dalam diri sendiri.

Pendidikan adalah suatu proses pembelajaran dimana pembelajaran itu akan menambah banyak pengetahuan, wawasan, informasi dan yang lainnya. Pendidikan tidak hanya fokus kepada pembelajaran saja, tetapi pendidikan juga fokus kepada kedisiplinan, keterampilan, rasa tanggung jawab dan ketegasan dalam diri. Tujuan dari pendidikan adalah untuk menentukan kearah mana anak didik tersebut akan dibawa. Bisa dilihat bahwa pendidikan saat ini berkembang sangat pesat. Maupun pendidikan perguruan tinggi negeri atau pendidikan perguruan tinggi swasta. Dengan demikian, perguruan tinggi di Indonesia khususnya di ibu kota Jakarta menimbulkan persaingan yang sehat untuk setiap perguruan-perguruan tinggi. Kemudian, pendidikan juga sangat penting dalam hal membentuk baik atau buruknya setiap manusia. Pemerintah Indonesia sangatlah mementingkan didalam bidang pendidikan dikarenakan diadakanlah pendidikan tersebut, maka Indonesia khususnya ibu kota Jakarta akan terus ada generasi selanjutnya dari generasi-generasi anak muda jaman sekarang.

Pendidikan perhotelan adalah suatu rencana belajar yang mempelajari tentang apa itu hotel. Dalam pendidikan perhotelan, banyak sekali hal yang bisa dipelajari seperti contoh mempelajari tentang tata boga atau memasak, patiseri, mempelajari tentang *front office*/administrasi hotel, kemudian mempelajari tentang *housekeeping*/divisi kamar, bisa juga

mempelajari *event-event organizer* atau *wedding organizer*, kemudian bisa juga mempelajari dari sisi marketingnya, finance dan lainnya di bidang hotel. Pendidikan perhotelan juga mengajarkan kedisiplinan, rasa tanggung jawab, kejujuran dan yang paling penting adalah harus ramah dan selalu tersenyum. Hotel adalah suatu akomodasi untuk penginapan yang

Promosi adalah suatu kegiatan mengiklankan suatu produk atau merk yang menghasilkan penjualan. Promosi bisa dilakukan dengan banyak hal dengan menggunakan metode seperti memasang iklan, memasang banner, melakukan promosi dengan menggunakan cara via teknologi yaitu social media atau internet.

Strategi promosi adalah langkah-langkah yang harus diperhatikan dalam aktifitas manajemen. Langkah-langkah tersebut bisa berupa komunikasi, interaksi atau suatu ajakan yang dilakukan oleh perusahaan. Untuk para-para konsumen. Interaksi, komunikasi atau ajakan yang dibentuk pada strategi promosi pemasaran bisa berupa mengajak, memberikan informasi, dan menjelaskan suatu produk yang akan ditawarkan kepada konsumen atau para pembeli.

Strategi Promosi di Podomoro University selama ini dinilai cukup efektif. Dikarenakan promosi yang telah dilakukan cukup menarik perhatian para mahasiswa/mahasiswi dan juga orang tua. Terbukti angka peminatan mahasiswa/mahasiswi Podomoro University di bidang jurusan Hotel Bisnis Program dari tahun 2014-2019 mengalami peningkatan di tahun 2014-2018 dan mengalami penurunan di tahun 2019. Dimulai pada tahun 2014 yaitu jumlah mahasiswa/mahasiswi Podomoro University di bidang jurusan Hotel Bisnis Program mencapai 35 mahasiswa/mahasiswi. Kemudian di tahun 2015 mengalami peningkatan jumlah mahasiswa/mahasiswi mencapai 77 murid. Di tahun 2016 mengalami peningkatan jumlah mahasiswa/mahasiswi mencapai 96 murid. Di tahun 2017 mengalami peningkatan jumlah mahasiswa/mahasiswi mencapai 124 murid. Kemudian di tahun 2018 mengalami peningkatan jumlah mahasiswa/mahasiswi mencapai 171 murid. Dan di tahun 2019 mengalami penurunan jumlah mahasiswa/mahasiswi yaitu 119 murid. Di tahun 2019 mengalami penurunan jumlah mahasiswa/mahasiswi di karenakan mungkin strategi promosi yang dilakukan oleh Podomoro University kurang efektif sehingga di tahun 2019 mengalami penurunan peminatan di jurusan Hotel Bisnis Program.

1.2 Identifikasi Masalah

Bisa diketahui bahwa Universitas Agung Podomoro khususnya untuk jurusan bisnis perhotelan ini mahasiswanya terus meningkat dari tahun 2014 sampai tahun 2018. Strategi promosi yang digunakan dan dilakukan oleh tim sales dan tim prodi bisnis perhotelan di Universitas Agung Podomoro ini cukup menarik perhatian para calon siswa/siswi yang akan daftar ke Universitas Agung Podomoro dan menarik perhatian para orang tua juga. Bisa diketahui bahwa dari tahun 2014 yaitu jumlah mahasiswa/mahasiswi Podomoro University di bidang jurusan Hotel Bisnis Program mencapai 35 mahasiswa/mahasiswi. Kemudian di tahun 2015 mengalami peningkatan jumlah mahasiswa/mahasiswi mencapai 77 murid. Di tahun 2016 mengalami peningkatan jumlah mahasiswa/mahasiswi mencapai 96 murid. Di tahun 2017 mengalami peningkatan jumlah mahasiswa/mahasiswi mencapai 124 murid. Kemudian di tahun 2018 mengalami peningkatan jumlah mahasiswa/mahasiswi mencapai 171 murid. Dan di tahun 2019 mengalami penurunan jumlah mahasiswa/mahasiswi yaitu 119 murid. Di tahun 2019 mengalami penurunan jumlah mahasiswa/mahasiswi di karenakan mungkin strategi promosi yang dilakukan oleh Podomoro University kurang efektif sehingga di tahun 2019 mengalami penurunan peminatan di jurusan Hotel Bisnis Program.

1.3 Perumusan Masalah

Setiap perusahaan memiliki berbagai masalah yang harus dipecahkan demi kelangsungan usaha tersebut. Bersumber pada latar belakang, identifikasi masalah, bahwa rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini yaitu :

1. Bauran promosi seperti apakah yang dilakukan oleh Universitas Agung Podomoro?
2. Bagaimana pengaruh bauran promosi dalam meningkatkan jumlah mahasiswa/mahasiswi di Universitas Agung Podomoro untuk Jurusan Bisnis Perhotelan?
3. Baruan promosi manakah yang paling dominan dalam meningkatkan jumlah mahasiswa/mahasiswi di Universitas Agung Podomoro untuk jurusan Bisnis Perhotelan?

1.4 Batasan Penelitian

Batasan penelitian ini dibutuhkan sehingga penelitian ini bisa lebih terstruktur dan tidak membahas hal-hal lainnya yang lebih luas. Bersumber pada identifikasi masalah tersebut, penelitian ini dibatasi karena melihat kepada pokok batasan yaitu peneliti akan memfokuskan masalah dalam bauran promosi yang digunakan dan pengaruhnya terhadap

meningkatnya mahasiswa/mahasiswi di Universitas Agung Podomoro untuk jurusan Bisnis Perhotelan.

1.5 Tujuan Penelitian

Berikut merupakan tujuan dari penelitian tersebut yaitu :

- Untuk memahami bauran promosi yang dijalankan oleh pihak Universitas Agung Podomoro.
- Untuk memahami pengaruh bauran promosi yang dilakukan oleh Universitas Agung Podomoro dalam meningkatkan jumlah mahasiswa/mahasiswi di Universitas Agung Podomoro untuk jurusan Bisnis Perhotelan.
- Untuk memahami bauran promosi yang paling dominan yang mempengaruhi peningkatan jumlah mahasiswa/mahasiswi di Universitas Agung Podomoro untuk jurusan Bisnis Perhotelan.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian untuk beberapa pihak dari tugas akhir ini yaitu :

- Bagi peneliti

Manfaat penelitian dapat berguna untuk peneliti yaitu untuk mengimplementasikan teori-teori yang dipelajari pada masa perkuliahan, dan juga memperluas ilmu pengetahuan dan wawasan peneliti yang belum pernah diketahui sebelumnya.

- Bagi perusahaan

Manfaat penelitian dapat berguna untuk tim marketing *Agung Podomoro Group* untuk menjadi informasi pertimbangan dalam menentukan kebijakan yang berhubungan dengan kegiatan promosi.

- Bagi Universitas

Manfaat penelitian dapat berguna untuk *Podomoro Universiy* untuk memperbanyak referensi dan bahan perbandingan untuk penelitian sejenis pada masa yang akan datang.