

ABSTRAK

Nama : Gary Lentini
Program Studi : Hotel Business
Judul : Analisis Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Program Studi Hotel Business Program Di Universitas Agung Podomoro

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami bauran promosi yang dilakukan oleh tim *Sales* di Universitas Agung Podomoro, lalu juga untuk dapat mengetahui pengaruh bauran promosi dalam meningkatkan jumlah mahasiswa di Universitas Agung Podomoro khususnya untuk prodi Bisnis Perhotelan dan untuk mengetahui bauran promosi yang paling dominan yang mempengaruhi penjualan studi prodi bisnis perhotelan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang akan digunakan adalah melalui wawancara dengan 3 narasumber yang merupakan *manager marketing*, *tim sales marketing* dan *staff marketing*.

Berdasarkan wawancara dan observasi yang dilakukan, didapatkan hasil bahwa bauran promosi yang digunakan yaitu melalui media sosial yaitu Instagram, Facebook, Twitter, dan Youtube. Karena di era jaman sekarang bauran promosi yang dilakukan menggunakan cara digital. Dan bauran promosi juga berpengaruh terhadap peningkatan penjualan jumlah mahasiswa di Universitas Agung Podomoro khususnya untuk jurusan Bisnis Perhotelan.

Kata Kunci: Meningkatkan Jumlah Mahasiswa di Universitas Agung Podomoro Khususnya Prodi Bisnis Perhotelan, Bauran Promosi, Kualitatif.

ABSTRACT

Name : Gary Lentini
Study Program : Hotel Business
Title : Analysis Of The Promotion Mix In Increasing The
Number Of Students In Hotel Business Program At
Podomoro University

The purpose of this research is to understand the promotional mix which is conducted by Podomoro University sales team, and also to know the effect of promotional mix in increase the number of student in Podomoro University and to know the most dominant promotional mix which affects the sales of increase the number of student in Podomoro University for Hotel Business Program course.

This study use descriptive qualitative methods. In this research, the data collection technique that will be used is through interviews 3 speakers who are manager marketing, sales team marketing and staff marketing.

Based on interviews and observations made, the result obtained that the promotional mix used is through social media such as Instagram, Facebook, Twitter, and Youtube. And the promotion mix has an effect on icreasing the number of student in Podomoro University for Hotel Business Program course.

Keywords: To increase the number of student in Podomoro University for Hotel Business Program, Promotional Mix, Qualitative.

