

Daftar Isi

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel.....	x
Tabel 2.1 Kerangka Berpikir.....	x
Tabel 4.1 Profil Narasumber.....	x
Tabel 4.2 Perbedaan Harga.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Penelitian.....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Pendidikan.....	6
2.1.2 Perhotelan.....	6
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	7
2.1.4 Promosi.....	7
2.1.5 Bauran Promosi.....	8

2.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
2.3 Kerangka Berpikir.....	11
BAB III.....	12
METODOLOGI PENELITIAN.....	12
3.1 Metode Penelitian.....	12
3.2 Variabel dan Skala Pengukuran.....	13
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	13
3.3.1 Data Primer.....	13
3.3.2 Data Sekunder.....	14
3.4 Informan Penelitian.....	14
3.5 Teknis Analisis Data.....	15
3.5.1 Reduksi Data.....	15
3.5.2 Penyajian Data.....	15
3.5.3 Penarikan Kesimpulan.....	15
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	16
BAB IV.....	17
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	17
4.1 Sejarah Singkat Universitas.....	17
4.2 Profil Narasumber.....	18
4.3 Temuan Di Lapangan.....	19
Gambar 4.1.....	20
4.4 Hasil Dan Pembahasan.....	22
BAB V.....	26
KESIMPULAN DAN SARAN.....	26
5.1 Kesimpulan.....	26
5.2 Saran.....	27
DAFTAR PUSTAKA.....	28